

Ола Хоннінгдаал Грюттен, К'елл Бйорн Мінде

Дослідження зв'язків між поколіннями пуритан у підприємництві та управлінні

У статті проаналізовано зв'язки між поколіннями пуритан в управлінні та підприємстві. Зважаючи на безперервні суперечки серед економічних істориків, автори зосереджуються на періоді від початку 1800-х до сьогодення та аналізують масштабну підприємницьку діяльність пуритан у Норвегії. Теоретичною основою є те, що підприємництво розглядається як важливий показник, що відображає багатофакторну продуктивність у моделі зростання Солоу. У статті представлено новий погляд у різних сферах на основі використання наявних джерел. По-перше, представлено нову оцінку підприємницької діяльності лідера пуритан Ганса Нільсена Хауге (1771–1824). По-друге, представлено три покоління його послідовників. До першого належать його прямі послідовники, тобто хаугеанці. Розквіт їх діяльності тривав до середини 19 століття. Друге покоління характеризується як наступники хаугеанців, на яких значний вплив мали цінності послідовників цього руху. Розквіт їх діяльності тривав з кінця 1800-х до кінця 1900-х. Третє покоління має назву «нео-хаугеанці» і є результатом відродження цінностей хаугеанців протягом останніх десятиліть. По-третє, у статті описано показники та мотивацію підприємницької діяльності пуритан в періоді діяльності вищезгаданих поколінь. Автори роблять висновок про те, що пуритани керуються високим рівнем інновацій, сімейною формою власності, широким портфелем та наступництвом, в той час як управління вважається важливим фактором мотивації.

Ключові слова: управління, підприємництво, пуританство, економічне зростання, економічна історія

Класифікація JEL: M13, M14, N13, N14, O12, O31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Ола Хоннінгдаал Грюттен, К'елл Бйорн Мінде

Исследование связей между поколениями пуритан в предпринимательстве и управлении

В статье проанализированы связи между поколениями пуритан в управлении и предпринимательстве. Учитывая непрерывные споры среди экономических историков, авторы сосредотачиваются на периоде от начала 1800-х до сегодняшнего дня и анализируют масштабную предпринимательскую деятельность пуритан в Норвегии. Теоретической основой является то, что предпринимательство рассматривается как важный показатель, отображающий многофакторную продуктивность в модели роста Солоу. В статье представлен новый взгляд в различных сферах на основе использования существующих источников. Во-первых, представлена новая оценка предпринимательской деятельности лидера пуритан Ганса Нильсена Хауге (1771–1824). Во-вторых, представлены три поколения его последователей. К первому относятся его прямые последователи, то есть хаугеанцы. Расцвет их деятельности длился до середины 19 века. Второе поколение характеризуется как преемники хаугеанцев, на которых значительное влияние имели ценности последователей данного движения. Расцвет их деятельности длился с конца 1800-х до конца 1900-х. третье поколение имеет название «нео-хаугеанцы» и является результатом возрождения ценностей хаугеанцев в течение последних десятилетий. В-третьих, в статье описаны показатели и мотивация предпринимательской деятельности пуритан в периоды деятельности вышеупомянутых поколений. Авторы делают вывод о том, что пуритане руководствуются высоким уровнем инноваций, семейной формой собственности, широким портфелем и преемственностью, в то время как управление считается важным фактором мотивации.

Ключевые слова: управление, предпринимательство, пуританство, экономический рост, экономическая история

Классификация JEL: M13, M14, N13, N14, O12, O31



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.