

Колін Д. Редді

Аналіз рівня розвитку стартапів у різних країнах та зовнішні стимули на основі згладженої посередницької моделі економічного розвитку та соціальної легітимності

Незважаючи на те, що у цій статті описано, які інститути є важливими обмежуючими умовами для підприємництва, залишається питання про шляхи їх реального впливу на підприємницьку діяльність в країні, зокрема через стартапи. Зокрема, автори роблять спробу відповісти на наступне питання: яким чином зовнішні стимули впливають на рівень розвитку стартапів у різних країнах? За допомогою концептуальної бази, у якій зовнішні стимули та соціальна легітимність представляють формальні та неформальні інститути відповідно, автори роблять внесок у наявні знання про стартапи у різних країнах, показуючи механізм та умови, за яких зовнішні стимули збільшують рівень розвитку стартапів. По-перше, існує думка про непрямий вплив зовнішніх стимулів на рівень розвитку стартапів завдяки ринковим можливостям, які дає економічний розвиток. По-друге, існує думка про те, що ці формальні та неформальні інститути замінюють один одного. Вищезгадані думки підтверджуються набором панельних даних про 57 країн, отриманих з Огляду підприємницької діяльності групи Всесвітнього банку та Глобального моніторингу підприємництва. Ключовим висновком є те, що перші спроби стимулювати економічний розвиток, наприклад, шляхом заохочення до іноземних інвестицій у нові технології, можуть також стимулювати підприємницьку діяльність, натомість підприємницька діяльність також сприяє економічному розвитку.

Ключові слова: стартап, зовнішні стимули, соціальна легітимність, економічний розвиток, підприємницька діяльність

Класифікація JEL: L26, O10, O31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Колін Д. Редді

Анализ уровня развития стартапов в разных странах и внешние стимулы на основе сглаженной посреднической модели экономического развития и социальной легитимности

Несмотря на то, что в данной статье описано, какие институты являются важными ограничивающими условиями для предпринимательства, остается вопрос о путях их реального влияния на предпринимательскую деятельность в стране, в частности через стартапы. В частности, авторы делают попытку ответить на следующий вопрос: каким образом внешние стимулы влияют на уровень развития стартапов в разных странах? При помощи концептуальной базы, в которой внешние стимулы и социальная легитимность представляют формальные и неформальные институты соответственно, авторы делают вклад в существующие знания о стартапах в разных странах, показывая механизм и условия, при которых внешние стимулы увеличивают уровень развития стартапов. Во-первых, существует мнение о непрямом влиянии внешних стимулов на уровень развития благодаря рыночным возможностям, которые дает экономическое развитие. Во-вторых, существует мнение о том, что данные формальные и неформальные институты заменяют друг друга. Вышеупомянутые мнения подтверждаются набором панельных данных о 57 странах, полученных из Обзора предпринимательской деятельности группы Всемирного банка и Глобального мониторинга предпринимательства. Ключевым выводом является то, что первые попытки стимулировать экономическое развитие, например, путем поощрения иностранных инвестиций в новые технологии, могут также стимулировать предпринимательскую деятельность, взамен предпринимательская деятельность также способствует экономическому развитию.

Ключевые слова: стартап, внешние стимулы, социальная легитимность, экономическое развитие, предпринимательская деятельность

Классификация JEL: L26, O10, O31



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.