

Еміліано Руїз-Барбадільйо, Андрес Гіраль

Цінове співвідношення між плановим та позаплановим аудитом безперервності діяльності

Результати попередніх досліджень свідчать про те, що аудит безперервності діяльності передає важливу інформацію на ринок у звітах після планового аудиту. На основі принципу цінового співвідношення у статті проаналізовано диференційований вплив позапланового аудиту безперервності діяльності та ринкову вартість американських компаній за період з 2000 по 2006 рр. Результати дослідження свідчать про більш значне зниження середньої ринкової вартості компаній, у яких було проведено позаплановий аудит безперервної діяльності в порівнянні з вищезгаданими компаніями, у яких було проведено як плановий, так і позаплановий аудит безперервності діяльності. Також зроблено висновок про тенденцію ринку до врахування балансової вартості власного капіталу замість доходів при оцінці компаній шляхом позапланового аудиту безперервності діяльності. Зокрема, зменшення цінових мультиплікаторів доходів є більш значним у випадку позапланового аудиту безперервності діяльності. Результати дослідження свідчать про більшу інформативність позапланового аудиту безперервності діяльності. Стаття робить внесок у існуючі дослідження шляхом виявлення більшого диференційованого впливу планового аудиту безперервності діяльності в порівнянні з позаплановим, але не аналізує інформативність аудиту безперервності діяльності як такого.

Ключові слова: аудит безперервності діяльності, цінове співвідношення, фінансовий крах, цінові мультиплікатори.

Класифікація JEL: M41, G32, G33.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Эмилиано Руиз-Барбадильйо, Андрес Гираль

Ценовое соотношение между плановым и внеплановым аудитом непрерывности деятельности

Результаты предыдущих исследований свидетельствуют о том, что аудит непрерывности деятельности передает важную информацию на рынок в отчетах после планового аудита. На основе принципа ценового соотношения в статье проанализировано дифференцированное влияние внепланового аудита непрерывности деятельности и рыночную стоимость американских компаний за период с 2000 по 2006 гг. Результаты исследования свидетельствуют о более значительном снижении средней рыночной стоимости компаний, в которых был проведен внеплановый аудит непрерывности деятельности по сравнению с вышеупомянутыми компаниями, в которых был проведен как плановый, так и внеплановый аудит непрерывности деятельности. Также сделан вывод о тенденции рынка к учитыванию балансовой стоимости собственного капитала вместо доходов при оценке компаний путем внепланового аудита непрерывной деятельности. В частности, уменьшение ценовых мультипликаторов доходов является более значительным в случае внепланового аудита непрерывности деятельности. Результаты исследования свидетельствуют о большей информативности внепланового аудита непрерывности деятельности. Статья делает вклад в существующие исследования путем выявления большего дифференцированного влияния планового аудита непрерывности деятельности по сравнению с внеплановым, но не анализирует информативность аудита непрерывности деятельности как такового.

Ключевые слова: аудит непрерывности деятельности, ценовое соотношение, финансовый крах, ценовые мультипликаторы.

Классификация JEL: M41, G32, G33.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.