

Ельсайед А. Г. Еламір, Гехан А. Моуса

Аналіз впливу світової фінансової кризи на тенденції використання мови емоцій у річних звітах банків

Стаття має дослідницький характер, оскільки її метою є визначення ступеня впливу світової фінансової кризи на мову емоцій у річних звітах банків. Зроблено аналіз мови емоцій за вісьмома критеріями (довіра, очікування, сум, злість, страх, відраза, здивування та радість) у річних звітах 12 банків шести країн Близького Сходу (а саме, Йорданія, Королівство Бахрейн, Об'єднані Арабські Емірати, Султанат Оман, Кувейт, Королівство Саудівська Аравія) за період з 2002 по 2017 рр. Набір кінцевих даних складається з річних звітів 192 банків. Період дослідження поділено на три етапи (до, під час та після світової фінансової кризи). Крім того, стаття робить внесок у літературу з бухгалтерського обліку, оскільки вперше перевіряє гіпотезу Поліанни за допомогою аналізу емоцій. Результати дослідження свідчать про те, що кількість емоційно забарвлених слів у річних звітах банків (2002-2017) в середньому складає майже 22%. Світова фінансова криза найбільше вплинула на такі критерії як довіра, очікування та страх, ніж на інші емоційні критерії. Разом із зменшенням впливу на критерій довіри збільшився вплив на критерії страху та очікувань. Інші результати дослідження свідчать про те, що незалежно від світової фінансової кризи, емоційно забарвлені слова за критеріями довіри та очікувань переважають над емоційно забарвленими словами за критеріями відрази та здивування. Таким чином гіпотезу Поліанни було підтверджено на протигагу емоційно забарвленим словам за критерієм радості у річних звітах, які не переважають над критерієм суму. У цьому випадку, гіпотезу Поліанни було спростовано.

Ключові слова: річні звіти банків, світова фінансова криза, аналіз емоцій, гіпотеза Поліанни

Класифікація JEL: A13, C12, M40



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Эльсайед А. Г. Эламир, Гехан А. Моуса

Анализ влияния мирового финансового кризиса на тенденции использования языка эмоций в годовых отчетах банков

Статья имеет исследовательский характер, поскольку её целью является определение степени влияния мирового финансового кризиса на язык эмоций в годовых отчетах банков. Сделан анализ языка эмоций по восьми критериям (доверие, ожидания, грусть, злость, страх, отвращение, удивление и радость) в годовых отчетах 12 банков шести стран Ближнего Востока (а именно, Иордания, Королевство Бахрейн, Объединенные Арабские Эмираты, Султанат Оман, Кувейт, Королевство Саудовская Аравия) за период с 2002 по 2017 гг. Набор конечных данных состоит из годовых отчетов 192 банков. Период исследования поделен на три этапа (до, во время и после мирового финансового кризиса). Кроме того, статья делает вклад в литературу по бухгалтерскому учету, поскольку впервые проверяет гипотезу Поллианны при помощи анализа эмоций. Результаты исследования свидетельствуют о том, что количество эмоционально окрашенных слов в годовых отчетах банков (2000-2017) в среднем составляет почти 22%. Мировой финансовый кризис больше всего повлиял на такие критерии как доверие, ожидания и страх, чем на другие эмоциональные критерии. Вместе с уменьшением влияния на критерий доверия увеличилось влияние на критерии страха и ожиданий. Другие результаты исследования свидетельствуют о том, что независимо от мирового финансового кризиса, эмоционально окрашенные слова по критериям доверия и ожиданий преобладают над эмоционально окрашенными словами по критериям отвращения и удивления. Таким образом гипотеза Поллианны была подтверждена в противовес эмоционально окрашенным словам по критерию радости в годовых отчетах, не преобладающих над критерием грусти. В данном случае, гипотеза Поллианны была опровержена.

Ключевые слова: годовые отчеты банков, мировой финансовый кризис, анализ эмоций, гипотеза Поллианны

Классификация JEL: A13, C12, M40



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.