

Алла Охріменко, Маргарита Бойко, Мирослава Босовська, Світлана Мельниченко, Оксана Полтавська

Мультисуб'єктне управління національної туристичної системи

В умовах нестабільності зовнішнього середовища, несприятливої кон'юнктури ринків і загострення глобальної конкуренції зростає необхідність розроблення нових управлінських технологій для подолання диспропорційності у функціонуванні економічних систем. Поліструктурність національної туристичної системи (НТС), як вагомий складової національної економічної системи, потребує мультисуб'єктного управління, процес якого забезпечує збалансований взаємовплив її складових і узгодженість економічних інтересів суб'єктів економічних взаємовідносин. Відповідно, метою даної статті є дослідження сутності мультисуб'єктного управління НТС.

Розкрито, що мультисуб'єктне управління НТС – процес формування та розвитку взаємоузгодженої та результативної взаємодії суб'єктів публічного та приватного секторів, споживачів для консолідованого формування туристичного продукту на основі конструктивної міжсуб'єктної комунікації.

Виокремлено основні групи суб'єктів, що здійснюють управлінський вплив на національну туристичну систему, тобто формують мультисуб'єктне управління. На цій основі запропоновано конфігурацію мультисуб'єктного управління НТС та структурно-логічну схему погодження інтересів її учасників. З огляду на характеристики поліструктурності національної туристичної системи обґрунтовано визначення синергетичного ефекту інтеграційного співробітництва у форматі мультисуб'єктного управління. За результатами дослідження запропоновано поетапну процедуру оцінки мультисуб'єктного управління, яка визначає рівень взаємодії та вектор збалансованості суб'єктів НТС.

Ключові слова: туризм, національна туристична система, управління, суб'єкт управління, мультисуб'єктність, синергетичний ефект

Класифікація JEL: L83, P47



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Алла Охрименко, Маргарита Бойко, Мирослава Босовская, Светлана Мельниченко, Оксана Полтавская

Мультисубъектное управление национальной туристической системы

В условиях нестабильности внешней среды, неблагоприятной конъюнктуры рынков и обострения глобальной конкуренции растет необходимость в разработке новых управленческих технологий с целью преодоления диспропорциональности в функционировании экономических систем. Полиструктурность национальной туристической системы (НТС), как важной составляющей национальной экономической системы, требует мультисубъектного управления, процесс которого обеспечивает сбалансированное взаимовлияние ее составляющих и согласованность экономических интересов субъектов экономических отношений. Таким образом, целью данной статьи является исследование сущности мультисубъектного управления национальной туристической системы.

Обнаружено, что мультисубъектное управление НТС – процесс формирования и развития согласованного и результативного взаимодействия субъектов публичного и частного секторов, потребителей с целью консолидированного формирования туристического продукта на основании конструктивной межсубъектной коммуникации.

Выделены основные группы субъектов, оказывающих управленческое влияние на национальную туристическую систему, то есть формирующих мультисубъектное управление. На этом основании предложены конфигурация мультисубъектного управления НТС и структурно-логическая схема согласования интересов ее участников. Исходя из характеристик полиструктурности национальной

туристической системы обосновано определение синергетического эффекта интеграционного сотрудничества в формате мультисубъектного управления. По результатам исследования предложена поэтапная процедура оценки мультисубъектного управления, определяющая уровень взаимодействия и вектор сбалансированности субъектов национальной туристической системы.

Ключевые слова: туризм, национальная туристическая система, управление, субъект управления, мультисубъектность, синергетический эффект

Классификация JEL: L83, R47



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.