

Олександра Косенко, Вікторія Черепанова, Ірина Долина, Вікторія Матросова, Олена Колотюк

## **Оцінка інноваційного потенціалу ринку технологій на основі технологічного аудиту**

Інноваційна діяльність підприємства передбачає скоординовані техніко-економічні процеси прийняття рішень та їх результати для успішного переходу нового продукту чи послуги від концепції до ринку. Метою дослідження є розробка методів оцінки інноваційного потенціалу ринку технологій і перспектив їх впровадження у виробничу діяльність підприємства.

Для досягнення цієї мети було використано абсолютно новий інструмент оцінки під назвою технологічний аудит, застосування якого значно підвищує точність та надійність оцінки потенціалу ринку технологій. Роз'яснення суті терміну «технологічний аудит» дозволило авторам визначити складові технологічного аудиту, необхідні для аналізу ринку і як наслідок розробки механізму оцінки інноваційного потенціалу ринку технологій за допомогою технологічного аудиту. В основі механізму лежать структурні оціночні дані оцінки рівня потенціалу ринку технологій як об'єкту комерціалізації. Для забезпечення ефективності та практичної цінності запропонованого механізму було систематизовано та доповнено методи функціонального аналізу та огляду ринкового середовища з метою загальної якісної оцінки та прогнозування інноваційного потенціалу ринку технологій.

Впровадження запропонованого методу оцінки потенціалу ринку технологій сприятиме підвищенню ефективності інноваційної діяльності підприємства завдяки більш раціональному розподілу наявних ресурсів та безпосередньому фінансуванню розробок з більшим ринковим потенціалом.

**Ключові слова:** технологічний продукт, ринок, комерціалізація, капіталізація, економічний ефект, оцінка

**Класифікація JEL:** M31, O32, O33

---

Олександра Косенко, Вікторія Черепанова, Ірина Долина, Вікторія Матросова, Елена Колотюк

## **Оценка инновационного потенциала рынка технологий на основе технологического аудита**

Инновационная деятельность предприятия предусматривает скоординированные технико-экономические процессы принятия решений и их результаты для успешного перехода нового продукта или услуги от концепции к рынку. Целью исследования является разработка методов оценки инновационного потенциала рынка технологий и перспектив их внедрения в производственную деятельность предприятия.

Для достижения этой цели был использован абсолютно новый инструмент оценки под названием технологический аудит, применение которого значительно повышает точность и надежность оценки потенциала рынка технологий. Разъяснение сути термина «технологический аудит» позволило авторам определить составляющие технологического аудита, необходимые для анализа рынка и как следствие разработки механизма оценки инновационного потенциала рынка технологий с помощью технологического аудита. В основе механизма лежат структурные оценочные данные оценки уровня потенциала рынка технологий как объекта коммерциализации. Для обеспечения эффективности и практической ценности предложенного механизма были систематизированы и дополнены методы функционального анализа и обзора рыночной среды с целью общей качественной оценки и прогнозирования инновационного потенциала рынка технологий.

Внедрение предложенного метода оценки потенциала рынка технологий будет способствовать повышению эффективности инновационной деятельности предприятия благодаря более рациональному распределению имеющихся ресурсов и непосредственному финансированию разработок с большим рыночным потенциалом.

**Ключевые слова:** технологический продукт, рынок, коммерциализация, капитализация, экономический эффект, оценка

**Классификация JEL:** M31, O32, O33