

Ольга Кнейслер, Наталія Спасів, Лілія Маринчак, Ірина Хомин

Депозитна політика українських банків: нинішні реалії та перспективи

Депозитна політика банків визначається як важлива складова банківської стратегії, оскільки банки працюють в основному з залученими ресурсами. Таким чином, об'єм та якість ресурсної бази банків визначають їх можливості для кредитно-інвестиційної діяльності. Важливою складовою дослідження є вплив Національного банку України на депозитну політику комерційних банківських установ стосовно політики відсоткових ставок та системи депозитного страхування, що потребують вдосконалення. Запропоновано авторське визначення терміну «депозитна програма», визначальним фактором у банківській депозитній програмі є її індивідуальна розробка, метою є забезпечення необхідного об'єму залучених ресурсів для максимального задоволення потреб клієнтів та врахування пріоритетів банку. Висвітлено перспективи для вдосконалення депозитної політики банків як такі що представляють маркетингові інновації як передумову для забезпечення конкурентоздатності. Існує потреба у їх систематичному впровадженні та взаємозв'язку з іншими бізнес-процесами, включаючи впровадження нових типів рахунків та сучасних каналів для продажу банківських продуктів. Зокрема, завдяки пенсійній реформі в Україні має місце розвиток системи недержавного пенсійного страхування, а відкриття індивідуальних пенсійних рахунків для клієнтів є перспективним напрямком для залучення коштів комерційними банками.

Ключові слова: банк, депозит, цінова політика, відсоткова ставка, інновації, страхова система

Класифікація JEL: G21, M31, O03



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Ольга Кнейслер, Наталія Спасів, Лілія Маринчак, Ірина Хомин

Депозитная политика украинских банков: нынешние реалии и перспективы

Депозитная политика определяется как важная составляющая банковской стратегии, поскольку банки работают в основном с привлеченными ресурсами. Таким образом, объем и качество ресурсной базы банков определяют их возможности для кредитно-инвестиционной деятельности. Важной составляющей исследования является влияние Национального банка Украины на депозитную политику коммерческих банковских учреждений касательно политики процентных ставок и системы депозитного страхования, требующих усовершенствования. Предложено авторское определение термина «депозитная программа», определяющим фактором в банковской депозитной программе является её индивидуальная разработка, целью является обеспечение необходимого объема привлеченных ресурсов для максимального удовлетворения потребностей клиентов и учета приоритетов банка. Освещены перспективы для усовершенствования депозитной политики банков как такие которые представляют маркетинговые инновации как предпосылку для обеспечения конкурентоспособности. Существует потребность в их систематическом внедрении и взаимосвязи с другими бизнес-процессами, включая внедрение новых типов счетов и современных каналов для продажи банковских продуктов. В частности, благодаря пенсионной реформе в Украине имеет место развитие системы негосударственного пенсионного страхования, а открытие индивидуальных пенсионных счетов для клиентов являются перспективным направлением для привлечения средств коммерческими банками.

Ключевые слова: банк, депозит, ценовая политика, процентная ставка, инновации, страховая система

Классификация JEL: G21, M31, O03



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.