

Марина Стригуль, Ольга Хомерікі, Сергій Ягодзинський, Людмила Лясота, Інна Семенець-Орлова

Особливості розвитку та динаміки економізму та комерціалізації української вищої освіти

Протягом майже двадцяти років від початку комерціалізації системи української вищої освіти, інтенсивність обговорень її цілей, результатів та можливих поправок не зменшилась як серед спеціалістів, так і зацікавленої громадськості. Прихильники та противники комерціалізації вказують на те, що освіта є соціальною галуззю, яка бере участь у формуванні передумов економічного розвитку. Основною метою статті є розкриття сутності явища економізму та комерціалізації. Економізм розглядається як складова глобалізації освіти, глобальна корпоратизація освіти забезпечує навчання для глобального ринку праці за допомогою економічних теорій людського капіталу. На думку Джорджа Спрінга, економісти стверджують, що інвестиції в освіту сприяють економічному розвитку, зменшенню нерівності доходів та підвищенню рівня зайнятості.

Автори статті підтверджують, що державна освітня політика як складова соціальної політики є одним з інструментів впливу держави на формування соціальної структури та спрямована на вирішення проблем суспільного рівня. У статті представлено соціологічне дослідження трансформаційних процесів у освіті і, зокрема, результатів комерціалізації. Таким чином, можна сказати, що освітня система аналізує незвичайний вплив глобалізації, формування та побудови особливої системи взаємозв'язків та взаємодії.

Ключові слова: університет, соціологія освіти, економізм, соціальний інститут, вища освіта, модернізація

Класифікація JEL: A14, I21, I23, I25, I29



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Марина Стригуль, Ольга Хомеріки, Сергей Ягодзинский, Людмила Лясота, Инна Семенец-Орлова

Особенности развития и динамики экономизма и коммерциализации украинского высшего образования

В течение почти двадцати лет от начала коммерциализации системы украинского высшего образования, интенсивность обсуждений её целей, результатов и возможных поправок не уменьшилась как среди специалистов, так и заинтересованной общественности. Сторонники и противники коммерциализации указывают на то, что образование является социальной отраслью, принимающей участие в формировании предпосылок экономического развития. Основной целью статьи является раскрытие сущности явления экономизма и коммерциализации. Экономизм рассматривается как составляющая глобализации образования, глобальная корпоратизация образования обеспечивает обучение для глобального рынка труда при помощи экономических теорий человеческого капитала. По мнению Джорджа Спринга, экономисты утверждают, что инвестиции в образование способствуют экономическому развитию, уменьшению неравенства доходов и повышению уровня занятости.

Авторы статьи подтверждают, что государственная образовательная политика как составляющая социальной политики является одним из инструментов влияния государства на формирование социальной структуры и направлена на решение проблем общественного уровня. В статье представлено социологическое исследование трансформационных процессов в образовании и, в частности, результатов коммерциализации. Таким образом, можно сказать, что образовательная система анализирует необычное влияние глобализации, формирования и построения особенной системы взаимосвязей и взаимодействия.

Ключевые слова: университет, социология образования, экономизм, социальный институт, высшее образование, модернизация

Классификация JEL: A14, I21, I23, I25, I29



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.