

Хуан Мануель Андраде Навіа, Еліас Рамірез Плазас, Йенні Кетрін Діаз

Лідерство та соціальна відповідальність з точки зору статі

У статті визначено зв'язок між трансформаційним лідерством та соціальною відповідальністю жінок у компаніях-виробниках кави підвищеної якості у Південній Колумбії. Для оцінки вищезгаданих показників за допомогою шкали Лікерта було проведено два опитування: скорочена версія багатофакторного опитувальника лідерства 5X для оцінки трансформаційного лідерства та інструмент, розроблений вченими для оцінки соціальної відповідальності. Значення коефіцієнту альфа Кронбаха для двох показників показали повну узгодженість ($\alpha = 0,95$ та $0,90$ для трансформаційного лідерства та соціальної відповідальності відповідно). Для аналізу інформації та перевірки гіпотези за допомогою програми SPSS AMOS було використано модель структурних рівнянь. Результати дослідження свідчать про значний позитивний зв'язок між трансформаційним лідерством та розумінням соціальної відповідальності, особливо в аспекті ідеалізованого впливу (поведінки та характеристик) та інтелектуальної стимуляції трансформаційного лідерства, а також в аспекті трудових питань та соціальної відповідальності.

Ці висновки доповнюють існуючу літературу, а також раніше недосліджені аспекти (наприклад, зв'язок між трансформаційним лідерством та соціальною відповідальністю жінок у компаніях) з точки зору статі у компаніях-виробниках кави підвищеної якості.

Ключові слова: кавові асоціації, жінки, трансформаційне лідерство, соціальна відповідальність, Південна Колумбія

Класифікація JEL: J54, M12, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Хуан Мануель Андраде Навіа, Элиас Рамирез Плазас, Йенни Кэтрин Диас

Лидерство и социальная ответственность с точки зрения пола

В статье определена связь между трансформационным лидерством и социальной ответственностью женщин в компаниях-производителях кофе повышенного качества в Южной Колумбии. Для оценки вышеупомянутых показателей при помощи шкалы Ликерта были проведены два опроса: сокращенная версия многофакторного опросника лидерства 5X для оценки трансформационного лидерства и инструмент, разработанный учеными для оценки социальной ответственности. Значения коэффициента альфа Кронбаха для двух показателей показали полную согласованность ($\alpha = 0,95$ и $0,90$ для трансформационного лидерства и социальной ответственности соответственно). Для анализа информации и проверки гипотезы при помощи программы SPSS AMOS была использована модель структурных уравнений. Результаты исследования свидетельствуют о значительной позитивной связи между трансформационным лидерством и пониманием социальной ответственности, особенно в аспекте идеализированного влияния (поведения и характеристик) и интеллектуальной стимуляции трансформационного лидерства, а также в аспекте трудовых вопросов и социальной ответственности. Данные выводы дополняют существующую литературу, а также ранее неисследованные аспекты (например, связь между трансформационным лидерством и социальной ответственностью женщин в компаниях) с точки зрения пола в компаниях-производителях кофе повышенного качества.

Ключевые слова: кофейные ассоциации, женщины, трансформационное лидерство, социальная ответственность, Южная Колумбия

Классификация JEL: J54, M12, M14



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.