

Сутомо Сутомо, Сугенг Вахїудї, Ірене Рїні Демї Пангестутї, Харджум Мухарам

Емпїричне дослїдження факторів впливу на рїшення про фїнансування на прикладї фїрм-виробникїв у Індонезїї

Метою дослїдження є внесок у появу лїтератури, яка зосереджується на аналізі факторів впливу на рїшення про фїнансування, а також зв'язку між розміром фїрм, рентабельністю та розвитком фїрм по відношенню до корпоративного боргу. У бізнес-лїтературї немає повної відповідї на питання про важливість розміру фїрм, рентабельності та розвитку фїрм по відношенню до боргу. Метою дослїдження є заповнення цього великого пробїлу шляхом аналізу ролї розміру фїрм, рентабельності, інвестицій та розвитку фїрм для корпоративного боргу. Автори роблять спробу проаналїзувати фактори впливу боргу у лїтературї про фїнанси, які включають в себе розмір, розвиток, бізнес-ризик та рентабельність фїрм-виробникїв у Індонезїї, відповідно до теорїї структури капїталу. Вибїрка мїстить фїнансовї данї від 150 фїрм за перїод з 2012 до 2017 рр. Результати дослїдження свїдчать про високий рївень боргу фїрм-виробникїв, зокрема факторами впливу є розмір, рентабельність, розвиток фїрм, що також пїдтверджено теорїєю ієрархїї. Також зроблено висновок про те, що в планї вподобань щодо ризику керївники фїрм-виробникїв у Індонезїї прагнуть до ризику або є нейтральними до ризику. Результати дослїдження свїдчать про те, що вибїр джерел фїнансування в якостї надходжень від сплати боргу все ще дає бїльше прибутку в порївнянні з необхідними капїтальними витратами через невизначеність у сферї бізнесу.

Ключовї слова: леверїдж, розмір фїрм, розвиток фїрм, бізнес-ризик, теорїя ієрархїї.

Класифїкація JEL: G10, G32.



Стаття знаходиться у відкритому доступї і може розповсюджуватися на умовах лїцензїї [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та вїдтворення на будь-якому носїї за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статтї.

Сутомо Сутомо, Сугенг Вахїудї, Ірене Рїні Демї Пангестутї, Харджум Мухарам

Эмпирическое исследование факторов влияния на решение о финансировании на примере фирм-производителей в Индонезии

Целью исследования является взнос в появление литературы, сосредотачивающейся на анализе факторов влияния на решение о финансировании, а также связи между размером фирм, рентабельностью и развитием фирм по отношению к корпоративному долгу. В бизнес-литературе нет полного ответа на вопрос о важности размера фирм, рентабельности и развития фирм по отношению к долгу. Целью исследования является заполнение данного большого пробела путем анализа роли размера фирм, рентабельности, инвестиций и развития фирм для корпоративного долга. Авторы делают попытку проанализировать факторы влияния долга в литературе о финансах, включающие в себя размер, развитие, бизнес-риск и рентабельность фирм-производителей в Индонезии, в соответствии с теорией структуры капитала. Выборка содержит финансовые данные от 150 фирм за период с 2012 до 2017 гг. Результаты исследования свидетельствуют о высоком уровне долга фирм-производителей, в частности факторами влияния являются размер, рентабельность, развитие фирм, что также подтверждено теорией иерархии. Также сделан вывод о том, что в плане предпочтений касательно риска руководители фирм-производителей в Индонезии стремятся к риску или являются нейтральными к риску. Результаты исследования свидетельствуют о том, что выбор источников финансирования в качестве поступлений от уплаты долга все еще дает больше прибыли по сравнению с необходимыми капитальными расходами из-за неопределенности в сфере бизнеса.

Ключевые слова: леверїдж, размер фирм, развитие фирм, бизнес-риск, теория иерархии.

Классификация JEL: G10, G32.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.