

Юрій Уманців, Юлія Сонько, Клавдія Яцишина

## Конкуренція різних типів товарів на ринках збуту

Стаття присвячена аналізу особливостей конкурентного середовища на ринках збуту різних типів товарів. Аналіз конкуренції дозволяє зробити висновки про ефективність ринку для визначення факторів розвитку, недоліків ринкової інфраструктури та надання рекомендацій для вирішення цих проблем, а також для визначення пріоритетів для розвитку конкуренції на ринках, що в свою чергу сприятиме знаходженню шляхів для підвищення конкурентоздатності товарів. Своєчасна та належна оцінка рівня конкуренції є не просто одним з аналітичних інструментів для дослідження ринкового середовища, вона є необхідною умовою для ефективної діяльності учасників ринку. Проаналізовано особливості конкуренції на ринках збуту різних типів товарів: ринках квітів, ринках соків та ринках консалтингових послуг. Під час дослідження було визначено фактори впливу на конкуренцію, а також основні тенденції її розвитку.

**Ключові слова:** конкуренція, ринки збуту, пошукові блага, експериментальні блага, довірчі блага, ринок квітів, ринок соків, ринок консалтингових послуг

**Класифікація JEL:** M11, M30, M31, O11, O14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Юрій Уманців, Юлія Сонько, Клавдія Яцишина

## Конкуренция различных типов товаров на рынках сбыта

Статья посвящена анализу особенностей конкурентной среды на рынках сбыта различных типов товаров. Анализ конкуренции позволяет сделать выводы об эффективности рынка для определения факторов развития, недостатков рыночной инфраструктуры и предоставления рекомендаций для решения данных проблем, а также для определения приоритетов для развития конкуренции на рынках, что в свою очередь будет способствовать нахождению путей для повышения конкурентоспособности товаров. Своевременная и надлежащая оценка уровня конкуренции является не просто одним из аналитических инструментов для исследования рыночной среды, она является необходимым условием для эффективной деятельности участников рынка. Проанализированы особенности конкуренции на рынках сбыта различных типов товаров: рынках цветов, рынках соков и рынках консалтинговых услуг. Во время исследования были определены факторы влияния на конкуренцию, а также основные тенденции её развития.

**Ключевые слова:** конкуренция, рынки сбыта, поисковые блага, экспериментальные блага, доверительные блага, рынок цветов, рынок соков, рынок консалтинговых услуг

**Классификация JEL:** M11, M30, M31, O11, O14



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.