

Джошуа Тариган, Саарсе Елсіе Хатане, Ліннеке Стасія, Дебора Крістін Віджайя

Аналіз впливу корпоративного управління та рентабельності на зв'язок між корпоративною соціальною відповідальністю та створенням вартості

Для забезпечення глибокого розуміння явища соціальної відповідальності у індонезійських компаніях у статті відображено зв'язок між корпоративною соціальною відповідальністю, рентабельністю компанії, створенням вартості та ефективним корпоративним управлінням. Для оцінки соціальної відповідальності використано оціночний підхід Кіндера, Ліденберга і Доміні, оскільки він робить можливим міжкраїнний аналіз соціальної відповідальності. Рентабельність компанії відображає коефіцієнт рентабельності активів, який є показником для бухгалтерів, в той час створення вартості відображає економічну додану вартість, яка є показником для акціонерів. Результати аналізу індонезійських лістингових компаній за допомогою моделювання структурними рівняннями відображено у Індексі корпоративного управління. Результати емпіричного аналізу свідчать про те, що корпоративна соціальна відповідальність слугує інструментом у створенні вартості та рентабельності акцій. Відповідно, компанії мають впровадити корпоративну соціальну відповідальність для покращення стратегічного інвестування та підтримки тісного зв'язку з акціонерами. Як наслідок, керівники також повинні бути зацікавленими у ефективному корпоративному управлінні для покращення результатів діяльності компанії шляхом нагляду та контролю, забезпечувати задоволення інтересів акціонерів. У статті представлено свіжий погляд на застосування принципів корпоративної соціальної відповідальності та корпоративного управління в контексті Індонезії, які не отримали систематичної уваги з боку вчених.

Ключові слова: Кіндер, Ліденберг та Доміні, економічна додана вартість, коефіцієнт рентабельності активів, Індекс корпоративного управління.

Класифікація JEL: M4, Q5, G3.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Джошуа Тариган, Саарсе Элсіе Хатане, Линнеке Стасиа, Дебора Кристин Виджайя

Анализ влияния корпоративного управления и рентабельности на связь между корпоративной социальной ответственностью и созданием стоимости

Для обеспечения глубокого понимания явления социальной ответственности в индонезийских компаниях в статье отобразена связь между корпоративной социальной ответственностью, рентабельностью компании, созданием стоимости и эффективным корпоративным управлением. Для оценки социальной ответственности использован оценочный подход Киндера, Лиденберга и Домини, поскольку он делает возможным межстрановой анализ социальной ответственности. Рентабельность компании отображает коэффициент рентабельности активов, являющийся показателем для бухгалтеров, в то время как создание стоимости отображает экономическую добавленную стоимость, являющуюся показателем для акционеров. Результаты анализа индонезийских листинговых компаний при помощи моделирования структурными уравнениями отображены в Индексе корпоративного управления. Результаты эмпирического анализа свидетельствуют о том, что корпоративная социальная ответственность служит инструментом в создании стоимости и рентабельности акций. Соответственно, компании должны внедрить корпоративную социальную ответственность для улучшения стратегического инвестирования и поддержки тесной связи с акционерами. Как следствие, руководители также должны быть заинтересованными в эффективном корпоративном управлении для улучшения результатов деятельности компании путем надзора и контроля, обеспечивать удовлетворение интересов акционеров. В статье представлен свежий взгляд на применение принципов корпоративной социальной ответственности и корпоративного управления в контексте Индонезии, не получивших систематического внимания со стороны ученых.

Ключевые слова: Киндер, Лиденберг и Домини, экономическая добавленная стоимость, коэффициент рентабельности активов, Индекс корпоративного управления.

Классификация JEL: M4, Q5, G3.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.