

Ян Дворски, Зора Петракова, Гентіян Чера, Андреа Фолварчна

## Аналіз важливих факторів для підприємництва у Центральній Європі

Метою статті є визначення та аналіз важливих факторів (соціальне середовище, доступ до фінансових ресурсів та макроекономічне середовище), які впливають на думку студентів 2016/2017 навчального року про схильність до підприємництва для відкриття нового бізнесу у Чеській Республіці, Словацькій Республіці та Польщі. Емпіричне дослідження було проведено шляхом опитування 1352 студентів останнього року навчання (на рівні значимості більше ніж 1%) економічних університетів Чеської Республіки, Словацької Республіки та Польщі. Статистичні гіпотези було перевірено за допомогою моделі множинної лінійної регресії. Результати дослідження свідчать про значний вплив соціального середовища на схильність до підприємництва студентів усіх трьох країн. На відміну від польських та словацьких студентів, чеські студенти вважають, що соціальне середовище має значний вплив на схильність до підприємництва для відкриття нового бізнесу. Результати дослідження свідчать про важливість доступу до фінансових ресурсів для схильності до підприємництва студентів у Чеській Республіці. На думку польських та словацьких студентів, доступ до фінансових ресурсів не є важливим фактором для схильності до підприємництва у їх країнах. У статті надано основні рекомендації для наукової спільноти, громадського сектору, міністерства освіти країни, а також інших організацій, зусилля яких спрямовані на допомогу студентам у відкритті нового бізнесу в їх країнах.

**Ключові слова:** Чеська Республіка, схильність до підприємництва, фінансові ресурси, макроекономічне середовище, Польща, Словацька Республіка, соціальне середовище, студенти університетів

**Класифікація JEL:** H70, L26, M13, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Ян Дворски, Зора Петракова, Гентіян Чера, Андреа Фолварчна

## Анализ важных факторов для предпринимательства в Центральной Европе

Целью статьи является определение и анализ важных факторов (социальная среда, доступ к финансовым ресурсам и макроекономическая среда), влияющих на мнение студентов 2016/2017 учебного года на склонность к предпринимательству для открытия нового бизнеса в Чешской Республике, Словацкой Республике и Польше. Эмпирическое исследование было проведено путем опроса 1352 студентов последнего года обучения (на уровне значимости больше чем 1%) экономических университетов Чешской Республики, Словацкой Республики и Польши. Статистические гипотезы были проверены при помощи модели множественной линейной регрессии. Результаты исследования свидетельствуют о значительном влиянии социальной среды на склонность к предпринимательству студентов всех трех стран. В отличие от польских и словацких студентов, чешские студенты считают, что социальная среда имеет значительное влияние на склонность к предпринимательству для открытия нового бизнеса. Результаты исследования свидетельствуют о важности доступа к финансовым ресурсам для склонности к предпринимательству студентов в Чешской Республике. По мнению польских и словацких студентов, доступ к финансовым ресурсам не является важным фактором для склонности к предпринимательству в их странах. В статье представлены основные рекомендации для научного сообщества, общественного сектора, министерства образования страны, а также других организаций, усилия которых направлены на помощь студентам в открытии нового бизнеса в их странах.

**Ключевые слова:** Чешская Республика, склонность к предпринимательству, финансовые ресурсы, макроекономическая среда, Польша, Словацкая Республика, социальная среда, студенты университетов

**Классификация JEL:** H70, L26, M13, M21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.