

Віктор Тринчук, Інна Ховрак, Роберт Данкевич, Анна Островська-Данкевич, Алла Чушак-Голобородько

Роль університетів у розповсюдженні практик соціальної відповідальності страхових компаній

Бажання і здатність до використання концепції соціальної відповідальності є прямо пропорційними культурі, сформованій завдяки відповідним знанням, навичкам та кваліфікації. Вважається, що університетська освіта здатна зацікавити майбутніх власників, експертів та клієнтів страхових компаній у веденні соціально відповідальної діяльності.

Метою дослідження є визначення ролі університетів у розповсюдженні практик соціальної відповідальності у страховому секторі.

Основним методом дослідження є опитування серед 536 студентів-фінансистів вітчизняних університетів у вересні та жовтні 2018 р. Цей метод дозволив визначити особливості розуміння студентами концепції соціальної відповідальності у страховому секторі України. Метод аналізу конкретних ситуацій було також використано для відображення практик соціальної відповідальності, використовуваних вітчизняними страховими компаніями.

Поєднання двох запропонованих методів показало низький рівень знань студентів про соціальну відповідальність у страховому секторі та слабкий інтерес з боку вітчизняних страхових компаній в порівнянні з іноземними страховими компаніями. Саме тому в процесі навчання для університетів важливо зосередитися на чіткій світоглядній позиції та ціннісній орієнтації, діалозі та етичній співпраці, що сприятиме підвищенню рівня професійної підготовки та нової професійної компетенції студентів, що відповідатиме міжнародним практикам та вимогам.

Ключові слова: соціальна відповідальність, страхова компанія, університет, роль освіти, культура соціальної відповідальності, практики соціальної відповідальності, звіти про корпоративну соціальну відповідальність, стейкхолдери

Класифікація JEL: M140, M310, M370, N2, G4, G220



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Віктор Тринчук, Інна Ховрак, Роберт Данкевич, Анна Островская-Данкевич, Алла Чушак-Голобородько

Роль университетов в распространении практик социальной ответственности страховых компаний

Желание и способность к использованию концепции социальной ответственности являются прямо пропорциональными культуре, сформированной благодаря соответствующим знаниям, навыкам и квалификации. Считается, что университетское образование способно заинтересовать будущих владельцев, экспертов и клиентов страховых компаний в ведении социально ответственной деятельности.

Целью исследования является определение роли университетов в распространении практик социальной ответственности в страховом секторе.

Основным методом исследования является опрос среди 536 студентов-финансистов отечественных университетов в сентябре и октябре 2018 г. Данный метод позволил определить особенности понимания студентами концепции социальной ответственности в страховом секторе Украины. Метод анализа конкретных ситуаций был также использован для отображения практик социальной ответственности, используемых отечественными страховыми компаниями.

Сочетание двух предложенных методов показало низкий уровень знаний студентов о социальной ответственности в страховом секторе и слабый интерес со стороны отечественных страховых компаний по сравнению с иностранными страховыми компаниями. Именно поэтому в процессе обучения для университетов важно сосредоточиться на четкой мировоззренческой позиции и ценностной ориентации, диалоге и этическому сотрудничеству, что будет способствовать повышению уровня профессиональной подготовки и новой профессиональной компетенции студентов, что будет соответствовать международным практикам и требованиям.

Ключевые слова: социальная ответственность, страховая компания, университет, роль образования, культура социальной ответственности, практики социальной ответственности, отчеты о корпоративной социальной ответственности, стейкхолдеры

Классификация JEL: M140, M310, M370, N2, G4, G220



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.