

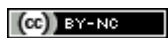
Дмитро Лук'яненко, Анатолій Поручник, Ярослава Столярчук, Олена Лютак

### Глобалізація туристичної галузі: масштаб, рівні та інституційні формати

У статті представлено погляди авторів на вплив глобалізації, інтернаціоналізації, транснаціоналізації на розвиток міжнародного туризму та обґрунтовано ознаки інституційних трансформацій, спричинених великомасштабними структурними та іншими змінами у світовій економіці, зокрема, проаналізовано розвиток туристичної галузі провідних країн, які приваблюють найбільші потоки туристів (Франція, США, Іспанія, Китай, Італія), а також України. За результатами використання кореляційно-регресійних моделей було визначено потенціал галузі та її інвестиційну привабливість. Доведено, що в межах економічної діяльності країн туристична галузь робить значний внесок у створення валового національного продукту. Результати багатовимірного регресійного аналізу коефіцієнтів свідчать про найбільш значний вплив такого фактору як дохід від міжнародного туризму на ВВП, оскільки для всіх країн він має позитивне значення, яке складає більше одиниці. Що стосується такого фактору як сукупні інвестиції у туристичну галузь, для всіх країн, за винятком України, цей фактор характеризується негативним впливом на ВВП, що визначає високі витрати на розвиток інфраструктури, які не завжди окупаються у вигляді доходів від в'їзного туризму у короткостроковій перспективі.

**Ключові слова:** міжнародний туризм, потоки туристів, світовий туристичний ринок, транснаціоналізація, інституціоналізація, капіталізація галузі

**Класифікація JEL:** L83, M38



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Дмитрий Лукьяненко, Анатолий Поручник, Ярослава Столярчук, Елена Лютак

### Глобализация туристической отрасли: масштаб, уровни и институциональные форматы

В статье представлен взгляд авторов на влияние глобализации, интернационализации, транснационализации на развитие международного туризма и обоснованы признаки институциональных трансформаций, вызванных крупномасштабными структурными и другими изменениями в мировой экономике, в частности, проанализировано развитие туристической отрасли ведущих стран, привлекающих самые большие потоки туристов (Франция, США, Испания, Китай, Италия), а также Украины. По результатам использования корреляционно-регрессионных моделей был определен потенциал отрасли и ее инвестиционная привлекательность. Доказано, что в пределах экономической деятельности стран туристическая отрасль делает значительный вклад в создание валового национального продукта. Результаты многомерного регрессионного анализа коэффициентов свидетельствуют о наиболее значительном влиянии такого фактора как доход от международного туризма на ВВП, поскольку для всех стран он имеет позитивное значение, составляющее больше единицы. Что касается такого фактора как совокупные инвестиции в туристическую отрасль, для всех стран, за исключением Украины, этот фактор характеризуется негативным влиянием на ВВП, что определяет высокие расходы на развитие инфраструктуры, которые не всегда окупаются в виде доходов от въездного туризма в краткосрочной перспективе.

**Ключевые слова:** международный туризм, потоки туристов, мировой туристический рынок, транснационализация, институционализация, капитализация отрасли

**Классификация JEL:** L83, M38



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.