

Вахидех Дельбахари, Ирадж Солтани, Акбар Етебаріан Хорастані

Розробка моделі оцінки мотивації персоналу з використанням моделювання структурними рівняннями: практичний досвід Національної іранської нафтової компанії

Сучасні компанії потребують енергійних та вмотивованих працівників, зацікавлених у своїй роботі. Загалом, вмотивовані працівники люблять свою роботу та добре виконують свої обов'язки. За відсутності мотивації персоналу компанія стикається з серйозними проблемами в цьому аспекті. Метою дослідження є розробка моделі оцінки мотивації у компаніях, практичною метою є створення нових теоретичних основ для високої мотивації у компанії. Це допоможе компаніям краще розуміти та узгоджувати цілі компанії з цілями персоналу. Вибірка дослідження складається з працівників Національної іранської нафтової компанії, яку було обрано в якості прикладу, оскільки мотивація персоналу стала важливою проблемою у цьому секторі. 356 працівників цієї компанії було обрано за допомогою методу простої випадкової вибірки, дані було зібрано за допомогою анкетування. Автори статті роблять спробу дати відповідь на питання: яким чином можна розробити модель оцінки мотивації у компаніях? Визначено різні аспекти мотивації на індивідуальному рівні та на рівні компанії, після чого на основі результатів представлена класифікація працівників на основі індивідуальної та організаційної мотивації. Результати дослідження можуть допомогти вченим краще зрозуміти цей внутрішній фактор та більш ефективно його використовувати.

Ключові слова: персонал, мотивація, енергія, залученість, розвиток персоналу

Класифікація JEL: M54



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Вахидех Дельбахари, Ирадж Солтани, Акбар Этебаріан Хорастани

Разработка модели оценки мотивации персонала с использованием моделирования структурными уравнениями: практический опыт Национальной иранской нефтяной компании

Современные компании нуждаются в энергичных и мотивированных работниках, заинтересованных в своей работе. В целом, мотивированные работники любят свою работу и хорошо выполняют свои обязанности. При отсутствии мотивации персонала компания сталкивается с серьезными проблемами в данном аспекте. Целью исследования является разработка модели оценки мотивации в компаниях, практической целью является создание новых теоретических основ для высокой мотивации в компании. Это поможет компаниям лучше понимать и согласовывать цели компании с целями персонала. Выборка исследования состоит из работников Национальной иранской нефтяной компании, которая была выбрана в качестве примера, поскольку мотивация персонала стала важной проблемой в данном секторе. 356 работников данной компании были выбраны при помощи метода простой случайной выборки, данные были собраны при помощи анкетирования. Авторы статьи делают попытку дать ответ на вопрос: каким образом можно разработать модель оценки мотивации в компаниях? Определены различные аспекты мотивации на индивидуальном уровне и на уровне компании, после чего на основе результатов представлена классификация работников на основе индивидуальной и организационной мотивации. Результаты исследования могут помочь ученым лучше понимать данный внутренний фактор и более эффективно его использовать.

Ключевые слова: персонал, мотивация, энергия, привлеченность, развитие персонала

Классификация JEL: M54



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.