

Дедхі Сулістіаван, Феліція Арні Рудіаварні

Чи потрібне фондовим інвесторам обговорення з метою зменшення когнітивного спотворення при прийнятті рішень?

У статті проаналізовано роль обговорення при прийнятті інвесторами рішень у впорядкованому інформаційному середовищі. Деякі дослідження вказують на те, що стратегія розкриття інформації стимулює такий вид когнітивного спотворення як ефект порядку, але впорядкованість інформації зменшує вплив цього виду когнітивного спотворення. Це когнітивне спотворення змушує людей приділяти більше уваги новій інформації, ніж старій. Очікується виявлення ефекту новизни за допомогою впорядкованої інформації. Автори статті використовують експериментальний метод. Учасниками фондового ринку є непрофесійні інвестори через брак у них знань та досвіду. Учасники також вказують на простоту ресстрації клієнтів в якості біржових маклерів. Новим об'єктом експерименту є роль обговорення між учасниками. Після оцінки рішень учасників, прийнятих в процесі обговорення, експеримент показав, що вибір індивіда після обговорення спричиняє більше когнітивне спотворення, хоча перед обговоренням вони вже отримали інформацію. У статті зроблено висновок про те, що (1) групове обговорення на основі внутрішньогрупової вибірки спричинює переоцінку (недооцінку) позитивної (негативної) впорядкованої інформації, (2) про перегляд більшої ціни у випадку представлення негативної впорядкованої інформації. У статті запропоновані стратегії розкриття інформації для компаній. Враховуючи таке когнітивне спотворення як ефект новизни, компанії мають представити впорядковану інформацію у випадку представлення позитивних новин, але мають уникати розкриття впорядкованої інформації у випадку представлення негативних новин. Друга практична рекомендація для інвесторів полягає в тому, що вони повинні думати про переваги приєднання до клубу інвесторів, оскільки обговорення збільшує таке когнітивне спотворення як ефект новизни. Очікується, що результати дослідження зроблять внесок у літературу з фінансів.

Ключові слова: обговорення, ефект порядку, новизна, впорядкована інформація.

Класифікація JEL: G11.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Дедхи Сулістіаван, Феліція Арні Рудіаварні

Нужно ли фондовым инвесторам обсуждение с целью уменьшения когнитивного искажения при принятии решений?

В статье проанализирована роль обсуждения при принятии инвесторами решений в упорядоченной информационной среде. Некоторые исследования указывают на то, что стратегия раскрытия информации стимулирует такой вид когнитивного искажения как эффект порядка, но упорядоченность информации уменьшает влияние данного вида когнитивного искажения. Данное когнитивное искажение заставляет людей уделять больше внимания новой информации, чем старой. Ожидается выявление эффекта новизны при помощи упорядоченной информации. Авторы статьи используют экспериментальный метод. Участниками фондового рынка являются непрофессиональные инвесторы из-за недостатка у них знаний и опыта. Участники также указывают на простоту регистрации клиентов в качестве биржевых маклеров. Новым объектом эксперимента является роль обсуждения между участниками. После оценки решений участников, принятых в процессе обсуждения, эксперимент показал, что выбор индивида после обсуждения влечет за собой большее когнитивное искажение, хотя перед обсуждением они уже получили информацию. В статье сделан вывод о том, что (1) групповое обсуждение на основе внутреннегрупповой выборки влечет за собой переоценку (недооценку) позитивной (негативной) упорядоченной информации, (2) о пересмотре большей цены в случае представления негативной упорядоченной информации. В статье предложены стратегии раскрытия информации для компаний. Учитывая такое когнитивное искажение как эффект новизны, компании должны представить упорядоченную информацию в случае представления позитивных новостей, но должны избегать раскрытия упорядоченной информации в случае представления негативных новостей. Вторая практическая рекомендация для инвесторов заключается в том, что они должны думать о преимуществах присоединения к клубу инвесторов, поскольку обсуждение увеличивает такое когнитивное искажение как эффект новизны. Ожидается, что результаты исследования сделают вклад в литературу по финансам.

Ключевые слова: обсуждение, эффект порядка, новизна, упорядоченная информация.

Классификация JEL: G11.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.