

Леонід Таранюк, Джіанпінг Ванг, Хонгжоу Кіу, Юрій Петрушенко, Каріна Таранюк

Міжнародні аспекти оцінки логістичного потенціалу основних країн-виробників сільськогосподарської продукції

Однією з основних умов для підвищення загальної конкурентоздатності країни є формування стійкого логістичного потенціалу, оскільки логістика відповідає за просування продукції, виробленої в цій країні, на вітчизняному та іноземному ринках. Це також є характерним для сільськогосподарських компаній основних країн-виробників сільськогосподарської продукції у світі, які потребують ефективного управління логістичними бізнес-процесами. Бізнес-процеси у логістичній сфері включають в себе процеси зберігання, транспортування та подальшого розподілу сільськогосподарської продукції між підприємствами аграрного ринку (складами, продавцями, мережами оптової та роздрібною торгівлі, споживачами) на національному та міжнародному рівні. Інтернаціоналізація виробництва сільськогосподарської продукції включає в себе формування кооперативних промислових відносин у аграрній сфері між країнами у ланцюгу «виробництва, обробки та маркетингу», а також управління бізнес-процесами у сфері логістики. Останнє характеризується управлінням бізнес-процесами у сфері зберігання, транспортування та розподілу на національному та міжнародному рівні та продовольчою безпекою, що представляє зростаючу потребу у їжі у багатьох країнах світу. Існує декілька основних ознак стійкого розвитку логістики на національному та міжнародному рівні. Вдосконалено методичний підхід до оцінки логістичного потенціалу основних країн-виробників сільськогосподарської продукції у світі. Цей метод характеризується рядом конкурентоздатних елементів та включає в себе оцінку управління логістикою країн за блоками: продовольча безпека, інтернаціоналізація виробництва та логістики, управління бізнес-процесами. Результатом вдосконалення методу оцінки логістичного потенціалу країн світу є розробка критеріальної бази, що дозволить приймати ефективні управлінські рішення на міждержавному та державному рівні стосовно розвитку логістики аграрного виробництва.

Ключові слова: аналіз, управління логістикою, інтернаціоналізація, бізнес-процеси, аграрні компанії

Класифікація JEL: F14, M11, O12, Q17



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Леонид Таранюк, Джанпинг Ванг, Хонгжоу Кіу, Юрий Петрушенко, Карина Таранюк

Международные аспекты оценки логистического потенциала основных стран-производителей сельскохозяйственной продукции

Одним из основных условий для повышения общей конкурентоспособности страны является формирование устойчивого логистического потенциала, поскольку логистика отвечает за продвижение продукции, произведенной в данной стране, на отечественном и иностранном рынках. Это также является характерным для сельскохозяйственных компаний основных стран-производителей сельскохозяйственной продукции в мире, нуждающихся в эффективном управлении логистическими бизнес-процессами. Бизнес-процессы в логистической сфере включают в себя процессы хранения, транспортировки и дальнейшего распределения сельскохозяйственной продукции между предприятиями аграрного рынка (складами, продавцами, сетями оптовой и розничной торговли, потребителями) на национальном и международном уровне. Интернационализация производства сельскохозяйственной продукции включает в себя формирование кооперативных промышленных отношений в аграрной сфере между странами в цепи «производства, обработки и маркетинга», а также управления бизнес-процессами в сфере логистики. Последнее характеризуется управлением бизнес-процессами в сфере хранения, транспортировки и распределения на национальном и международном уровне и продовольственной безопасностью, что представляет растущую потребность в еде во многих странах мира. Существует несколько основных признаков устойчивого развития логистики на национальном и международном уровне. Усовершенствован методический подход к оценке логистического потенциала основных стран-производителей сельскохозяйственной продукции в мире. Данный метод характеризуется рядом конкурентоспособных элементов и включает в себя оценку управления логистикой стран по блокам: продовольственная безопасность, интернационализация производства и логистики, управление бизнес-процессами. Результатом усовершенствования метода оценки логистического потенциала стран мира является разработка критеріальної бази, что позволит принимать эффективные управленческие решения на межгосударственном и государственном уровне касательно развития логистики аграрного производства.

Ключевые слова: анализ, управление логистикой, интернационализация, бизнес-процессы, аграрные компании

Классификация JEL: F14, M11, O12, Q17



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.