

Нофі Іман

Традиційні банки проти фінтех-стартапів: галузеве дослідження регіональних банків у Індонезії

У статті проаналізовано конкуренцію між традиційними банками та фінтех-стартапами. Визначено фактори та унікальність, які відображають особливі характеристики традиційних банків, проаналізовано їх внутрішню готовність та здібності, а також стратегічні рішення по відношенню до фінтех-стартапів. Таким чином, у статті проаналізовано Small Town Bank (STB), регіональний банк у Індонезії, на предмет його здатності впроваджувати інновації. Дані було отримано з первинних джерел за допомогою внутрішнього та зовнішнього опитування, а також вторинних. Результати дослідження свідчать про те, що загалом банк вже достатньо готовий до впровадження інновацій, але варто відмітити декілька аспектів, а саме: оптимізація наявних послуг, консолідація, а також внутрішня реструктуризація. При цьому, в той час як фінтех має значний технологічний та управлінський вплив, це не означає, що традиційні банки та традиційні фінансові послуги не можуть конкурувати.

Ключові слова: фінтех, банк, впровадження, інновація, стратегія

Класифікація JEL: G23, L84, O31, O33



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Нофи Иман

Традиционные банки против финтех-стартапов: отраслевое исследование региональных банков в Индонезии

В статье проанализирована конкуренция между традиционными банками и финтех-стартапами. Определены факторы и уникальность, отображающие особенные характеристики традиционных банков, проанализированы их внутренняя готовность и способности, а также стратегические решения по отношению к финтех-стартапам. Таким образом, в статье проанализирован Small Town Bank (STB), региональный банк в Индонезии, на предмет его способности внедрять инновации. Данные были получены из первичных источников при помощи внутреннего и внешнего опроса, а также вторичных. Результаты исследования свидетельствуют о том, что, в общем, банк уже достаточно готов к внедрению инноваций, но стоит отметить несколько аспектов, а именно: оптимизация существующих услуг, консолидация, а также внутренняя реструктуризация. При этом, в то время как финтех имеет значительное технологическое и управленческое влияние, это не означает, что традиционные банки и традиционные финансовые услуги не могут конкурировать.

Ключевые слова: финтех, банк, внедрение, инновации, стратегия

Классификация JEL: G23, L84, O31, O33



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.