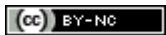


## Ресурсоорієнтований підхід як інструмент ключової компетенції для конкурентної переваги

Зростання нестабільності у зовнішньому організаційному середовищі чи бізнес-середовищі привернуло уваги до можливостей та ресурсів як основного джерела конкурентної переваги. Очевидно, це твердження вказує на застосування ресурсоорієнтованого підходу до організаційного менеджменту. Тим не менш, складові ресурсоорієнтованого підходу залишаються невідомими у багатьох сферах організаційного менеджменту, оскільки вченим вдалося висунути власні ідеї та наблизити їх, на додаток до ресурсоорієнтованого підходу, до явище-орієнтованих теорій. У статті проаналізовано поняття ресурсоорієнтованого підходу в аспекті менеджменту знань для висвітлення деяких основних недоліків, які можуть призвести до втрати інтересу до сутності ресурсоорієнтованого підходу з боку наукової спільноти. У зв'язку з цим наукова цінність статті полягає в тому, що вона спрощує поняття ресурсоорієнтованого підходу для нових дослідників з огляду на рівень їх знань. З метою розуміння ролі ресурсоорієнтованого підходу у створенні стійкої конкурентної переваги та ключових компетенцій було використано перехресний якісний науковий підхід. Загалом було обрано 20 статей потрібної тематики з різних баз даних та пошукових систем, включаючи Scopus, EBSCO, ABI Inform, IEEE, PubMed, Science Direct, SABINET, IEEEE, Bing, Science Direct, а також Google Scholar. Результати дослідження свідчать про те, що ресурсоорієнтований підхід грає важливу роль та допомагає організаціям не тільки створювати, підвищувати та підтримувати конкурентну перевагу, але і знати, які колективні ресурси необхідні для успішної конкуренції на глобалізованому та висококонкурентному ринку. Так як професійні інтелектуальні робітники забезпечують підтримку для створення, обміну та використання знань, принципи ресурсоорієнтованого підходу, описані в статті, гарантують здійснення методологічного кроку на шляху до досягнення конкурентної переваги. Таким чином стаття робить поступовий внесок у ресурсоорієнтований підхід для досягнення незначного покращення у організаційному середовищі.

**Ключові слова:** бізнес, конкурентна перевага, менеджмент знань, менеджмент, ресурсоорієнтований підхід

**Класифікація JEL:** G30, M10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

## Ресурсоориентированный подход как инструмент ключевой компетенции для конкурентного преимущества

Рост нестабильности во внешней организационной среде или бизнес-среде привлек внимание к возможностям и ресурсам как основному источнику конкурентного преимущества. Очевидно, данное утверждение указывает на применение ресурсоориентированного подхода к организационному менеджменту. Тем не менее, составляющие ресурсоориентированного подхода остаются неизвестными во многих сферах организационного менеджмента, поскольку ученым удалось выдвинуть собственные идеи и приблизить их, в дополнение к ресурсоориентированному подходу, к явление-ориентированным теориям. В статье проанализировано понятие ресурсоориентированного подхода в аспекте менеджмента знаний для освещения некоторых основных недостатков, которые могут привести к потере интереса к сущности ресурсоориентированного подхода со стороны научного сообщества. В связи с этим научная ценность статьи заключается в том, что она упрощает понятие ресурсоориентированного подхода для новых исследователей с учетом уровня их знаний. С целью понимания роли ресурсоориентированного подхода в создании устойчивого конкурентного преимущества и ключевых компетенций был использован перекрестный качественный научный подход. В общем было выбрано 20 статей нужной тематики с разных баз данных и поисковых систем, включая Scopus, EBSCO, ABI Inform, IEEE, PubMed, Science Direct, SABINET, IEEEE, Bing, Science Direct, а также Google Scholar. Результаты исследования свидетельствуют о том, что ресурсоориентированный подход играет важную роль и помогает организациям не только создавать, повышать и поддерживать конкурентное преимущество, но и знать, какие коллективные ресурсы необходимы для успешной конкуренции на глобализированном и высококонкурентном рынке. Так как профессиональные интеллектуальные работники обеспечивают поддержку для создания, обмена и использования знаний, принципы ресурсоориентированного подхода, описанные в статье, гарантируют осуществление методологического шага на пути к достижению конкурентного преимущества. Таким образом статья делает постепенный вклад в ресурсоориентированный подход для достижения незначительного улучшения в организационной среде.

**Ключевые слова:** бизнес, конкурентное преимущество, менеджмент знаний, менеджмент, ресурсоориентированный подход

**Классификация JEL:** G30, M10



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.