

Герман Бамата, Кришна Говендер, Зіска Філдс

## **Емпіричне дослідження оптимального доступу малих та середніх підприємств як стартапів до зовнішнього фінансування**

Метою дослідження є емпіричний аналіз зв'язку між факторами успіху малих та середніх підприємств як стартапів, а саме знанням про стартапи та управлінськими навичками, та інвесторами. У статті запропоновано модель для полегшення доступу малих та середніх підприємств як стартапів до зовнішнього фінансування. Шляхом описового та дедуктивного статистичного аналізу даних опитування вибірки малих та середніх підприємств у Південній Африці було виявлено, що стандарти відповідності знань підприємців про стартапи та необхідних управлінських навичок вимогам інвесторів стануть інструментом, який допоможе малим та середнім підприємствам як стартапам у розробці оптимальних моделей фінансування для їх розвитку.

**Ключові слова:** малі та середні підприємства як стартапи, знання про стартапи, управлінські навички

**Класифікація JEL:** M13



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Герман Бамата, Кришна Говендер, Зіска Філдс

## **Эмпирическое исследование оптимального доступа малых и средних предприятий как стартапов к внешнему финансированию**

Целью исследования является эмпирический анализ связи между факторами успеха малых и средних предприятий как стартапов, а именно знанием о стартапах и управленческими навыками, и инвесторами. В статье предложена модель для облегчения доступа малых и средних предприятий как стартапов к внешнему финансированию. Путем описательного и дедуктивного статистического анализа данных опроса выборки малых и средних предприятий в Южной Африке было выявлено, что стандарты соответствия знаний предпринимателей о стартапах и необходимых управленческих навыков требованиям инвесторов станут инструментом, который поможет малым и средним предприятиям как стартапам в разработке оптимальных моделей финансирования для их развития.

**Ключевые слова:** малые и средние предприятия как стартапы, знания о стартапах, управленческие навыки

**Классификация JEL:** M13



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.