

Надія Ясинська, Інна Фоміченко, Олена Волошина, Лада Бившева, Катерина Крікуненко

Оцінка рівня готовності бізнесу до оцифрування з використанням технологій маркетингу та нейронних мереж

Маркетингове середовище світової економіки змінюється через інтенсивне оцифрування операцій торгового обміну. Розробка маркетингових прогнозів на основі поточного та минулого періодів в сучасних умовах є неактуальною. Метою статті є оцінка ситуативних передумов готовності бізнесу до оцифрування на основі даних моніторингу, середовища діяльності, інструментів та систем управління з використанням інструментів маркетингу та нейромережевого моделювання. У статті використано системний підхід та методи статистичного, фінансового та маркетингового аналізу, інструменти для моделювання нейронних мереж. На основі показників оцінки було показано поточний та прогнозований рівні електронної роздрібної торгівлі у світі. На основі застосування поняття портфельного аналізу даних національного та міжнародного моніторингу було побудовано маркетингову модель дослідження, у якій було виявлено низьку ефективність діяльності бізнесу. Було здійснено ситуативне моделювання готовності бізнесу до цифрових трансформацій та надано характеристику визначених передумов. Виявлено низький рівень готовності бізнесу до оцифрування економіки. Результати свідчать про важливість моніторингу готовності бізнесу до оцифрування економіки в реальному часі з використанням моделювання маркетингу та нейромережевого моделювання.

Ключові слова: економіка, оптимізація, бізнес, аутсорсинг, маркетплейс, кіберсистема, електронна роздрібна торгівля

Класифікація JEL: B41, C15, C45, C58, D04



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Надежда Ясинская, Инна Фомиченко, Елена Волошина, Лада Бывшева, Екатерина Крикуненко

Оценка уровня готовности бизнеса к оцифровке с использованием технологий маркетинга и нейронных сетей

Маркетинговая среда мировой экономики меняется из-за интенсивной оцифровки операций торгового обмена. Разработка маркетинговых прогнозов на основе текущего и прошлого периодов в современных условиях является неактуальной. Целью статьи является оценка ситуативных предпосылок готовности бизнеса к оцифровке на основе данных мониторинга, среды деятельности, инструментов и систем управления с использованием инструментов маркетинга и нейросетевого моделирования. В статье использованы системный подход и методы статистического, финансового и маркетингового анализа, инструменты для моделирования нейронных сетей. На основе показателей оценки были показаны текущий и прогнозируемый уровни электронной розничной торговли в мире. На основе применения понятия портфельного анализа данных национального и международного мониторинга была построена маркетинговая модель исследования, в которой была выявлена низкая эффективность деятельности бизнеса. Было осуществлено ситуативное моделирование готовности бизнеса к цифровым трансформациям и представлена характеристика определенных предпосылок. Выявлен низкий уровень готовности бизнеса к оцифровке экономики. Результаты свидетельствуют о важности мониторинга готовности бизнеса к оцифровке экономики в реальном времени с использованием моделирования маркетинга и нейросетевого моделирования.

Ключевые слова: экономика, оптимизация, бизнес, аутсорсинг, маркетплейс, киберсистема, электронная розничная торговля

Классификация JEL: B41, C15, C45, C58, D04



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.