

### Особливості рейтингового оцінювання діяльності банківських установ (кейс для України)

За сучасних умов стрімко змінюваного глобального фінансового ринку для пошуку найбільш успішного банку-партнера з позиції здійснення кредитно-депозитних операцій потенційні контрагенти гостро потребують достовірної та своєчасної інформації щодо ефективності його роботи. Публічні рейтинги банків слугують для вирішення цієї проблеми й вважаються одним із дієвих інструментів вибору такого банку. В Україні рейтингове оцінювання банківських установ нині широко не використовується суб'єктами господарювання через недосконалість методики аналізу банків, закритість для публічного доступу процедури надання рейтингів, присвоєння недостовірного рейтингу вибраним банкам, застосування банками одержаних рейтингів для маркетингових цілей тощо. Тому мета дослідження полягає в удосконаленні існуючих рейтингових систем для українських реалій. Теоретичним підґрунтям дослідження стали міжнародні й національні нормативні документи з питань рейтингування, дані Національного банку України та комерційних банків, матеріали рейтингових агенцій, а також наукові публікації відомих українських і зарубіжних учених. Пропонується вжити ряд першочергових заходів щодо законодавчого врегулювання діяльності суб'єктів рейтингового оцінювання банківських установ, формування розгалуженої інфраструктури ринку рейтингування й налагодження ефективної взаємодії його учасників, завершення демонополізації та послаблення вхідних бар'єрів і виведення на рейтинговий ринок нових агентств, розкриття методології визначення рейтингів. Висновки націлені на становлення цивілізованого й транспарентного рейтингового бізнесу в Україні, що в кінцевому підсумку сприятиме вчасному виявленню і нейтралізації кризових явищ у банківському секторі, відновленню довіри між банками та їх клієнтами, створенню передумов для прийняття обґрунтованих господарських рішень.

**Ключові слова:** комерційний банк, рейтингова оцінка, рейтингове агентство, Україна

**Класифікація JEL:** G21, G24



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Руслан Лавров, Віктор Безчастний, Людмила Ніколенко, Аллам Юсуф, Сергей Козловский, Ирина Садчикова

### Особенности рейтингового оценивания деятельности банковских учреждений (кейс для Украины)

При современных условиях стремительно изменяемого глобального финансового рынка для поиска наиболее успешного банка-партнера с позиции осуществления кредитно-депозитных операций потенциальные контрагенты остро нуждаются в достоверной и своевременной информации относительно эффективности его работы. Публичные рейтинги банков служат для решения этой проблемы и считаются одним из действенных инструментов выбора такого банка. В Украине рейтинговое оценивание банковских учреждений ныне широко не используется субъектами ведения хозяйства из-за несовершенства методики анализа банков, закрытость для публичного доступа процедуры предоставления рейтингів, присвоении недостовірного рейтинга вибраним банкам, применение банками полученных рейтингів для маркетингових цілей и тому подобное. Поэтому цель исследования заключается в усовершенствовании существующих рейтинговых систем для украинских реалий. Теоретической основой исследования стали международные и национальные нормативные документы по вопросам рейтингования, данные Национального банка Украины и коммерческих банков, материалы рейтинговых агентств, а также научные публикации известных украинских и зарубежных ученых. Предлагается принять ряд первоочередных мер относительно законодательного урегулирования деятельности субъектов рейтингового оценивания банковских учреждений, формирования разветвленной инфраструктуры рынка рейтингования и налаживания эффективного взаимодействия его участников, завершения демонополізації и ослабления входных барьеров и вывода на рейтинговий ринок новых агентств, раскрытия методологии определения рейтингів. Выводы нацелены на становление цивилизованого и транспарентного рейтингового бизнеса в Украине, что в конечном итоге будет способствовать своевременному выявлению и нейтралізації кризисных явлений в банковском секторе, восстановлению доверия между банками и их клиентами, созданию предпосылок для принятия обоснованных хозяйственных решений.

**Ключевые слова:** коммерческий банк, рейтинговая оценка, рейтинговое агентство, Украина

**Классификация JEL:** G21, G24



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.