

Шантха Говрі Б., Ведантам Сітха Рам

Аналіз впливу новин на прийняття раціональних рішень фінансовими інвесторами

Вплив новин на рішення індивідуальних інвесторів є чітко вираженим, оскільки для успіху інвестори повинні змінюватися, адаптуватися та прогнозувати доходи будучи обмеженими в часі, нестабільними та обмеженими в ресурсах. Метою статті є розуміння та аналіз впливу різних типів новин на прийняття індивідуальними інвесторами рішень на фондових ринках, оцінка поведінкової реакції та рішень інвесторів до та після отримання новин, визначення впливу цього зв'язку на поведінкові теорії та відхилення, розробка узагальненої концептуальної моделі прийняття рішень для розуміння впливу новин на реакцію інвесторів, рішення та їх зв'язки з поведінковими відхиленнями. Вважається, що в основі теоретичної бази/методології для розуміння новин інвесторами лежить теорія фільтру Бродбента і через неефективність розуміння інформації інвесторами вона оцінює увагу, гостру та слабку реакцію інвесторів, яка не відповідає гіпотезі ефективного ринку, причина якої була з'ясована шляхом її поєднання з поведінковою теорією. Результати дослідження пояснюють яким чином інвестор здійснює пошук з допомогою фільтрів та приділяє увагу новинам тільки коли вони впливають на його портфель, цілі та стратегії інвестування. Зроблено висновок про залежність прийняття рішень інвесторами від ступеня інформаційного охоплення, інформаційного контенту, інформаційного впливу, конкретних внутрішніх факторів та загальних зовнішніх та інвесторів, що мають перевагу в таких умовах. У статті надано спосіб вирішення для розуміння реакції інвесторів, рішення та недосягнутих змін, короткострокової та довгострокової гострої реакції.

Ключові слова: гостра реакція, слабка реакція, евристика, відхилення, поведінкові фінанси, гіпотеза ефективного ринку, увага.

Класифікація JEL: D91, G14, G41.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Шантха Говри Б., Ведантам Ситха Рам

Анализ влияния новостей на принятие рациональных решений финансовыми инвесторами

Влияние новостей на решение индивидуальных инвесторов является четко выраженным, поскольку для успеха инвесторы должны меняться, адаптироваться и прогнозировать доходы, будучи ограниченными во времени, нестабильными и ограниченными в ресурсах. Целью статьи является понимание и анализ влияния различных типов новостей на принятие индивидуальными инвесторами решений на фондовых рынках, оценка поведенческой реакции и решений инвесторов до и после получения новостей, определение влияния данной связи на поведенческие теории и отклонения, разработка обобщенной концептуальной модели принятия решений для понимания влияния новостей на реакцию инвесторов, решение и их связи с поведенческими отклонениями. Считается, что в основе теоретической базы/методологии для понимания новостей инвесторами лежит теория фильтра Бродбента и из-за неэффективности понимания информации инвесторами она оценивает внимание, острую и слабую реакцию инвесторов, которая не соответствует гипотезе эффективного рынка, причина которой была определена путем её сочетания с поведенческой теорией. Результаты исследования объясняют каким образом инвестор осуществляет поиск с помощью фильтров и уделяет внимание новостям только когда они влияют на его портфель, цели и стратегии инвестирования. Сделан вывод о зависимости принятия решений инвесторами от степени информационного охвата, информационного контента, информационного влияния, конкретных внутренних факторов и общим внешних и инвесторов, имеющих преимущество в таких условиях. В статье предоставлен способ решения для понимания реакции инвесторов, решения и недостигнутых изменений, краткосрочной и долгосрочной острой реакции.

Ключевые слова: острая реакция, слабая реакция, эвристика, отклонения, поведенческие финансы, гипотеза эффективного рынка, внимание.

Классификация JEL: D91, G14, G41.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.