

Надежда Петру, Андреа Томашкова, Моника Крошлакова

## Диверсифікація експорту сімейного бізнесу як інструмент їх подальшого розвитку

Сімейний бізнес є найбільшим глобальним джерелом робочих міст у приватному секторі, міжпоколіннєвий характер якого зміцнює стабільність індивідуальних економік. Конкурентний сектор малих та середніх підприємств до якого належить сімейний бізнес є важливою передумовою повномасштабної інтеграції будь-якої економіки у світове економічне середовище. Для економіки Чехії підвищується важливість зовнішньої торгівлі, і вона залежить від здатності компаній виходити на зовнішні ринки. Метою статті є визначення залучення покоління наступників у експортну діяльність сімейного бізнесу з зосередженням на диверсифікації експорту по відношенню до структури галузі. Вторинною метою є аналіз механізмів попиту для малих та середніх підприємств/сімейного бізнесу, які орієнтуються на експорт. Визначені наукові гіпотези зосереджуються на демонстрації залежності між диверсифікацією експорту, залученням покоління наступників в управлінні компанією та структурою галузі. Автори також вказують на те, що сімейний бізнес, яким керує перше покоління засновників, експортує в першу чергу у Словаччину, Німеччину та ЄС. Компанії, якими керує наступне покоління, диверсифікують територіальний ризик і також експортують за межами країн-членів ЄС. Було показано значну кореляцію між автомобільною галуззю та Німеччиною, Словаччиною та країнами за межами ЄС та механічною інженерією та країнами за межами ЄС. Унікальність статті полягає у актуальності реального переходу сімейного бізнесу у Чехії до наступних поколінь, який здійснює зовнішню торгівлю для забезпечення подальшого розвитку та стійкості сімейного бізнесу для майбутніх поколінь.

**Ключові слова:** бізнес, експорт, покоління, інтернаціоналізація, підтримка експорту, диверсифікація експорту, Чеська Республіка, описова статистика, кореляція

**Класифікація JEL:** F40, L60, M20



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Надежда Петру, Андреа Томашкова, Моника Крошлакова

## Диверсификация экспорта семейного бизнеса как инструмент их дальнейшего развития

Семейный бизнес является наибольшим глобальным источником рабочих мест в частном секторе, межпоколенческий характер которого укрепляет стабильность индивидуальных экономик. Конкурентный сектор малых и средних предприятий к которому принадлежит семейный бизнес является важной предпосылкой полномасштабной интеграции любой экономики в мировую экономическую среду. Для экономики Чехии повышается важность внешней торговли, и она зависит от способности компаний выходить на внешние рынки. Целью статьи является определение привлечения поколения преемников к экспортной деятельности семейного бизнеса с сосредоточением на диверсификации экспорта по отношению к структуре отрасли. Вторичной целью является анализ механизмов спроса для малых и средних предприятий/семейного бизнеса, ориентирующихся на экспорт. Определенные научные гипотезы сосредотачиваются на демонстрации зависимости между диверсификацией экспорта, привлечением поколения преемников в управлении компанией и структурой отрасли. Авторы также указывают на то, что семейный бизнес, которым руководит первое поколение основателей, экспортирует в первую очередь в Словакию, Германию и ЕС. Компании, которыми руководит следующее поколение, диверсифицируют территориальный риск и также экспортируют за пределами стран-членов ЕС. Была показана значительная корреляция между автомобильной отраслью и Германией, Словакией и странами за пределами ЕС и механической инженерией и странами за пределами ЕС. Уникальность статьи заключается в актуальности реального перехода семейного бизнеса в Чехии к следующим поколениям, осуществляющего внешнюю торговлю для обеспечения дальнейшего развития и устойчивости семейного бизнеса для будущих поколений.

**Ключевые слова:** бизнес, экспорт, поколение, интернационализация, поддержка экспорта, диверсификация экспорта, Чешская Республика, описательная статистика, корреляция

**Классификация JEL:** F40, L60, M20



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.