

Юлія Верхелюк, Юлія Ковернінська, Володимир Корнеєв, Олексій Кононець

## Банківське кредитування сектору нефінансових компаній в Україні

Важливість дослідження банківського кредитування нефінансових компаній в Україні зумовлена нещодавнім зростанням вартості кредитів та малим об'ємом кредитних ресурсів у банках. У статті визначено ряд показників, які можуть допомогти розподілити обмежені кредитні ресурси для вирішення поточних макроекономічних задач. Основною метою статті є обговорення та обґрунтування вибору цих показників. Автори зосереджуються на системному підході та статистичних методах для досягнення цілей дослідження.

Кількісні показники банківського кредитування нефінансових компаній було проаналізовано через призму макроекономічних показників. Зокрема, було проаналізовано такі показники банківського кредитування нефінансових компаній: частка банківських кредитів для нефінансових компаній у ВВП, об'єм кредитів за типом економічної діяльності, галузеві акції нефінансових компаній у створенні валової економічно доданої вартості, відсоткові ставки за кредитами для нефінансових компаній і т.д.

Було виявлено, що на сьогодні частка банківського кредитування нефінансових компаній є низькою та поступово знижується. Аналіз об'єму кредитування за типом економічної діяльності, розміром позичальника та відповідними галузевими акціями нефінансових компаній у створенні валової доданої вартості показав непропорційний розподіл кредитних ресурсів за економічною віддачею. Розрахунок та аналіз коефіцієнтів розміщення та концентрації дозволили виявити поточні проблеми у кредитуванні українського бізнесу. Відсоткові ставки за кредитами для нефінансових компаній залишаються високими, що часто робить банківські кредити недоступними для них, особливо враховуючи низький рівень прибутковості українських підприємств.

**Ключові слова:** послуги з кредитування, фінансові ресурси, кредитні цикли, кредитні можливості, відсоткові ставки

**Класифікація JEL:** E44, G21, O11



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Юлія Верхелюк, Юлія Ковернинская, Владимир Корнеев, Алексей Кононец

## Банковское кредитование сектора нефинансовых компаний в Украине

Важность исследования банковского кредитования нефинансовых компаний в Украине обусловлена недавним ростом стоимости кредитов и малым объемом кредитных ресурсов в банках. В статье определен ряд показателей, которые могут помочь распределить ограниченные кредитные ресурсы для решения текущих макроекономических задач. Основной целью статьи является обсуждение и обоснование выбора данных показателей. Авторы сосредотачиваются на системном подходе и статистических методах для достижения целей исследования.

Количественные показатели банковского кредитования нефинансовых компаний были проанализированы через призму макроекономических показателей. В частности, были проанализированы такие показатели банковского кредитования нефинансовых компаний: доля банковских кредитов для нефинансовых компаний в ВВП, объем кредитов по типу экономической деятельности, отраслевые акции нефинансовых компаний в создании валовой экономической добавленной стоимости, процентные ставки по кредитам для нефинансовых компаний и т.д.

Было выявлено, что на сегодня доля банковского кредитования нефинансовых компаний является низкой и постепенно снижается. Анализ объема кредитования по типу экономической деятельности, размеру заемщика и соответствующими отраслевыми акциями нефинансовых компаний в создании валовой добавленной стоимости показал непропорциональное распределение кредитных ресурсов по экономической отдаче. Расчет и анализ коэффициентов размещения и концентрации позволили выявить текущие проблемы в кредитовании украинского бизнеса. Процентные ставки по кредитам для нефинансовых компаний остаются высокими, что часто делает банковские кредиты недоступными для них, особенно учитывая низкий уровень прибыльности украинских предприятий.

**Ключевые слова:** услуги по кредитованию, финансовые ресурсы, кредитные циклы, кредитные возможности, процентные ставки

**Классификация JEL:** E44, G21, O11



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.