

Лучія Барткова

Емпіричне дослідження думки споживачів про подвійну якість товарів та її економічні аспекти у Європейському Союзі

Товари подвійної якості наявні в Європі вже 30 років. Але лише нещодавно ця проблема стала актуальною. Більше і більше громадян ЄС скаржаться на їх наявність на єдиному європейському ринку. У декількох країнах було проведено тестування продукції, а також опитування населення, але результати не були однаковими. Європейська комісія визнала факт існування подвійної якості та почала вирішувати цю проблему. Нею було розроблено загальну методіку тестування та підготовлено зміни до законодавства. В цьому аспекті актуальним є аналіз ситуації у Словаччині як одній з країн ЄС. Метою дослідження є аналіз думки словацьких споживачів про подвійну якість товарів повсякденного використання у ЄС та її економічних аспектів, її порівняння з результатами, отриманими з-за кордону, та формулювання висновків та рекомендацій. В ході опитування 919 респондентів було використано метод анкетування для аналізу думки словацьких споживачів. Як наслідок, було зроблено перевірку гіпотез за допомогою біноміального тесту та коефіцієнту кореляції Пірсона. У статті представлено огляд результатів тестування продукції, проведеного у Словаччині та за кордоном, а також результатів опитування словацьких споживачів та їх порівняння з результатами, отриманими з-за кордону. У Словаччині та Чеській Республіці більше 80% респондентів не погоджуються з існуванням подвійної якості. Результати дослідження підтверджують заборону та ліквідацію попиту країн Центральної та Східної Європи на подвійну якість у ЄС.

Ключові слова: подвійна якість, товари повсякденного використання, Європейський Союз

Класифікація JEL: Q18, M38, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Лучія Барткова

Эмпирическое исследование мнения потребителей о двойном качестве товаров и её экономические аспекты в Европейском Союзе

Товары двойного качества имеются в Европе уже 30 лет. Но только недавно данная проблема стала актуальной. Больше и больше граждан ЕС жалуются на их наличие на едином европейском рынке. В нескольких странах было проведено тестирование продукции, а также опрос населения, но результаты не были одинаковыми. Европейская комиссия признала факт существования двойного качества и начала решать данную проблему. Ею была разработана общая методика тестирования и подготовлены изменения к законодательству. В данном аспекте актуальным является анализ ситуации в Словакии как одной из стран ЕС. Целью исследования является анализ мнения словацких потребителей о двойном качестве товаров повседневного использования в ЕС и его экономических аспектов, его сравнение с результатами, полученными из-за границы, и формулировка выводов и рекомендаций. В ходе опроса 919 респондентов был использован метод анкетирования для анализа мнения словацких потребителей. Как следствие, была сделана проверка гипотез при помощи биномиального теста и коэффициента корреляции Пирсона. В статье представлен обзор результатов тестирования продукции, проведенного в Словакии и за границей, а также результатов опроса словацких потребителей и их сравнение с результатами, полученными из-за границы. В Словакии и Чешской Республике более 80% респондентов не соглашаются с существованием двойного качества. Результаты исследования подтверждают запрет и ликвидацию спроса стран Центральной и Восточной Европы на двойное качество в ЕС.

Ключевые слова: двойное качество, товары повседневного использования, Европейский Союз

Классификация JEL: Q18, M38, M31



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.