

Оцінка корпоративної соціальної відповідальності в українських банках

Питання корпоративної соціальної відповідальності стають все більш важливими у банківському секторі. Вони стосуються відповідальності банків за свою діяльність, яка може мати ймовірні наслідки для суспільства та навколишнього середовища. На сьогоднішній день сучасна банківська система України перебуває в процесі формування власної моделі та інтеграції корпоративної соціальної відповідальності в усі бізнес-процеси. Таким чином, існує думка про те, що об'єктивна комплексна оцінка корпоративної соціальної відповідальності українських банків є важливою передумовою для підвищення ефективності діяльності разом з побудовою гарних взаємовідносин з клієнтами та стимулювання довіри з боку суспільства. В цьому контексті у статті запропоновано підхід до оцінки корпоративної соціальної відповідальності у банках, що передбачає здійснення поступових кроків у оцінці рівня розробки трьох складових корпоративної соціальної відповідальності: соціальної, екологічної та економічної. Модель оцінки обґрунтовує ряд показників шляхом оцінки рівня корпоративної соціальної відповідальності у банках за допомогою оцінки коефіцієнту в аспекті Глобальної ініціативи зі звітності у фінансових звітах банків, а також визначення можливості впровадження основних положень Міжнародного стандарту соціальної відповідальності 8,000 та GRI G4 (Глобальна ініціатива зі звітності). Запропонований підхід до оцінки корпоративної соціальної відповідальності у банківському секторі за допомогою інструментів тривимірної матриці та позиціонування банків за сферами їх корпоративної соціальної відповідальності було перевірено шляхом обробки 82 нефінансових звітів 31 банку за період з 2016 до 2018 рр.

Ключові слова: GRI G4 (Глобальна ініціатива зі звітності), Стандарт соціальної відповідальності 8000, тривимірна матриця, інтегральні показники, нефінансові звіти

Класифікація JEL: D21, D71, G21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Валерія Щербак, Елена Нифатова, Михаил Кужелев, Елена Эркес, Ольга Милашко

Оценка корпоративной социальной ответственности в украинских банках

Вопросы корпоративной социальной ответственности становятся все более важными в банковском секторе. Они касаются ответственности банков за свою деятельность, которая может иметь вероятные последствия для общества и окружающей среды. На сегодняшний день современная банковская система Украины находится в процессе формирования собственной модели и интеграции корпоративной социальной ответственности во все бизнес-процессы. Таким образом, существует мнение о том, что объективная комплексная оценка корпоративной социальной ответственности украинских банков является важной предпосылкой для повышения эффективности деятельности вместе с построением хороших взаимоотношений с клиентами и стимулирования доверия со стороны общества. В данном контексте в статье предложен подход к оценке корпоративной социальной ответственности в банках, что предусматривает осуществление постепенных шагов в оценке уровня разработки трех составляющих корпоративной социальной ответственности: социальной, экологической и экономической. Модель оценки обосновывает ряд показателей путем оценки уровня корпоративной социальной ответственности в банках при помощи оценки коэффициента в аспекте Глобальной инициативы по отчетности в финансовых отчетах банков, а также определения возможности внедрения основных положений Международного стандарта социальной ответственности 8,000 и GRI G4 (Глобальная инициатива по отчетности). Предложенный подход к оценке корпоративной социальной ответственности в банковском секторе при помощи инструментов трехмерной матрицы и позиционирования банков по сферам их корпоративной социальной ответственности был проверен путем обработки 82 нефинансовых отчетов 31 банка за период с 2016 до 2018 гг.

Ключевые слова: GRI G4 (Глобальная инициатива по отчетности), Стандарт социальной ответственности 8000, трехмерная матрица, интегральные показатели, нефинансовые отчеты

Классификация JEL: D21, D71, G21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.