

Тетяна Мельник, Людмила Кудирко, Катерина Пугачевська, Ірина Севрук

Стимулювання експорту з України до Китаю: пріоритети та інституційна основа

В контексті неопротекціонізму та з точки зору членства у Світовій організації торгівлі механізми управління для стимулювання національного виробника та виходу країни на зовнішні ринки потребують інституційної основи. Основною метою статті є аналіз ресурсно-інституційної складової у стимулюванні експорту з України на ринки Китаю та визначення рівня ефективності системи стимулювання експорту України на основі комбінаторного підходу, що включає в себе розрахунок кількісних показників зовнішньої торгівлі у формі міжнародного виробництва та маркетингової співпраці, а також оцінку якісних показників ефективності стимулювання експорту. Емпіричні результати свідчать про: високу динаміку збільшення об'єму взаємної торгівлі; збільшення асиметрії товарообігу, спричиненої негативним торговим балансом економіки України; обмежену кількість груп товарів для експорту з України у взаємній торгівлі з Китаєм зі стійкими відносними перевагами; переважання товарів з низькою доданою вартістю серед пріоритетних груп товарів для експорту; відсутність сприятливого впливу такого фактору як «довгострокове партнерство» у взаємному товарообігу. У статті показано, що національна система стимулювання експорту в Україні може характеризуватися низькою ефективністю та високим потенціалом для розвитку. Автори підкреслюють важливість вдосконалення проектів та механізмів фінансової та інвестиційної підтримки для експортерів зі збільшенням рівня їх інноваційної орієнтації. Описано такі напрямки подальших досліджень у цій сфері: оцінка макроекономічних ефектів від впровадження інструментів стимулювання експорту для національної економіки країн походження товарів та країн-імпортерів; виявлення антиконкурентних ризиків у впровадженні обраних програм підтримки для експортерів.

Ключові слова: зовнішня торгівля, стимулювання експорту, міжнародна конкурентоздатність, міжнародна співпраця, торгова політика

Класифікація JEL: F13, F14, F55



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Татьяна Мельник, Людмила Кудирко, Екатерина Пугачевская, Ирина Севрук

Стимулирование экспорта с Украины в Китай: приоритеты и институциональная основа

В контексте неопротекционизма и с точки зрения членства в Мировой организации торговли механизмы управления для стимулирования национального производителя и выхода страны на внешние рынки нуждаются в институциональной основе. Основной целью статьи является анализ ресурсно-институциональной составляющей в стимулировании экспорта Украины на основе комбинаторного подхода, включающего в себя расчет количественных показателей внешней торговли в форме международного производства и маркетингового сотрудничества, а также оценку качественных показателей эффективности стимулирования экспорта. Эмпирические результаты свидетельствуют о: высокой динамике увеличения объема взаимной торговли; увеличении асимметрии товарооборота, вызванной негативным торговым балансом экономики Украины; ограниченном количестве групп товаров для экспорта из Украины во взаимной торговле с Китаем с устойчивыми относительными преимуществами; преобладании товаров с низкой добавленной стоимостью среди приоритетных групп товаров для экспорта; отсутствии благоприятного влияния такого фактора как «долгосрочное партнерство» во взаимном товарообороте. В статье показано, что национальная система стимулирования экспорта в Украине может характеризоваться низкой эффективностью и высоким потенциалом для развития. Авторы подчеркивают важность усовершенствования проектов и механизмов финансовой и инвестиционной поддержки для экспортеров с увеличением уровня их инновационной ориентации. Описаны такие направления дальнейших исследований в данной сфере: оценка макроэкономических эффектов от внедрения инструментов стимулирования экспорта для национальной экономики стран происхождения товаров и стран-импортеров; выявление антиконкурентных рисков во внедрении выбранных программ поддержки для экспортеров.

Ключевые слова: внешняя торговля, стимулирование экспорта, международная конкурентоспособность, международное сотрудничество, торговая политика

Классификация JEL: F13, F14, F55



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.