

Катерина Андрющенко, Марія Теплюк, Світлана Боняр, Наталія Ушенко, Анастасія Лезіна

### **Аналіз впливу факторів вартості на ціннісно-орієнтоване управління інвестиційною діяльністю компаній**

На сьогоднішній день має місце постійна потреба у побудові ефективної системи для оцінки вартості компанії для акціонерів, що передбачає вибір компанією ефективної моделі на основі факторів, які дозволять приймати рішення на усіх рівнях управління, пов'язані з інноваційною діяльністю, що забезпечить збільшення вартості для власників. Метою статті є вдосконалення методів оцінки впливу факторів як основної складової ціннісно-орієнтованого управління на інвестиційну діяльність компаній. Метод аналізу складається з двох частин. У першій було побудовано регресійні моделі факторів впливу та факторів вартості на цінові коефіцієнти та доходи акціонерів. На основі тлумачення отриманих коефіцієнтів варто зазначити, що рентабельність активів має найбільший вплив на ринкову вартість компаній та доходи акціонерів.

Таким чином, наявність стійких конкурентних переваг, що призводить одночасно до більш високої вартості компанії та більшого прибутку, непостійний прибуток в свою чергу не повністю відображає потенціал для породження грошових потоків у майбутньому. В другій частині аналізу було побудовано пробіт-моделі факторів впливу та факторів вартості на ймовірність того, що цінові коефіцієнти середньої ринкової вартості та сукупних доходів акціонерів є вищими за середній ринковий показник. У статті запропоновано рекомендації на основі відносно ефективної моделі впливу факторів вартості на ціннісно-орієнтоване управління.

**Ключові слова:** пробіт-модель, модель оцінки, доходи акціонерів, цінові коефіцієнти.

**Класифікація JEL:** G11, G17, G32.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Екатерина Андрющенко, Мария Теплюк, Светлана Боняр, Наталья Ушенко, Анастасия Лезина

### **Анализ влияния факторов стоимости на ценностно-ориентированное управление инвестиционной деятельностью компаний**

На сегодняшний день имеет место постоянная потребность в построении эффективной системы для оценки стоимости компании для акционеров, что предусматривает выбор компанией эффективной модели на основе факторов, которые позволят принимать решения на всех уровнях управления, связанные с инновационной деятельностью, что обеспечит увеличение стоимости для владельцев. Целью статьи является совершенствование методов оценки влияния факторов как основной составляющей ценностно-ориентированного управления на инвестиционную деятельность компаний. Метод анализа состоит из двух частей. В первой были построены регрессионные модели факторов влияния и факторов стоимости на ценовые коэффициенты и доходы акционеров. На основе толкования полученных коэффициентов стоит отметить, что рентабельность активов имеет наибольшее влияние на рыночную стоимость компаний и доходы акционеров.

Таким образом, наличие устойчивых конкурентных преимуществ, что приводит одновременно к более высокой стоимости компании и большей прибыли, непостоянная прибыль в свою очередь не полностью отображает потенциал для порождения денежных потоков в будущем. В другой части анализа были построены пробит-модели факторов влияния и факторов стоимости на вероятность того, что ценовые коэффициенты средней рыночной стоимости и совокупных доходов акционеров выше, чем средний рыночный показатель. В статье предложены рекомендации на основе относительно эффективной модели влияния факторов стоимости на ценностно-ориентированное управление.

**Ключевые слова:** пробит-модель, модель оценки, доходы акционеров, ценовые коэффициенты.

**Классификация JEL:** G11, G17, G32.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---