

Ленка Рігова, Премисла Писар, Карел Гавлічек

Аналіз інноваційного потенціалу міжпоколінневих креативних команд у ЄС

Метою статті є визначення ключових факторів для розвитку міжпоколінневих креативних команд, використання яких може допомогти підприємствам досягнути максимального використання їх людського капіталу і таким чином підвищити їх інноваційний потенціал. Потреба у дослідженні цього питання зумовлена не лише технічним та технологічним розвитком, який значно змінює суть роботи та підходи до неї, а й браком робітників на ринку праці Чеської Республіки та інших країн ЄС на сьогоднішній день. Висновки було зроблено за результатами кількісного дослідження вибірки з 341 малого та середнього підприємства ЄС за період з 2017 до 2019 рр. Дані було отримано на основі індивідуального опитування на малих та середніх підприємствах. Висновки про ключові фактори для інноваційного потенціалу та лінійного зв'язку міжпоколінневих креативних команд було далі перевірено шляхом експериментального дослідження обраного ряду успішних креативних команд. Під час дослідження у формі поглиблених напівструктурованих опитувань було визначено ключові сфери управління людськими ресурсами для досягнення більш ефективного використання людського капіталу. Підтверджено, що міжпоколінневі креативні команди мають вплив на інноваційне планування чи фінансовий стан компанії, а також було визначено чотири ключові сфери управління людськими ресурсами для підвищення інноваційного потенціалу людського капіталу: захист та мотивація наявних учасників креативної команди; набір нових учасників креативної команди; визначення компетенцій учасників креативної команди; комунікація та цифрова культура.

Ключові слова: людські ресурси, інновації, управління, інноваційна стратегія, праця, експериментальне дослідження

Класифікація JEL: J21, J24, O15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Ленка Рігова, Премисла Писар, Карел Гавлічек

Анализ инновационного потенциала межпоколенческих креативных команд в ЕС

Целью статьи является определение ключевых факторов для развития межпоколенческих креативных команд, использование которых может помочь предприятиям достичь максимального использования их человеческого капитала и таким образом повысит их инновационный потенциал. Потребность в исследовании данного вопроса обусловлена не только техническим и технологическим развитием, который значительно меняет суть работы и подходы к ней, но и недостатком работников на рынке труда Чешской Республики и других стран ЕС на сегодняшний день. Выводы были сделаны по результатам количественного исследования выборки из 341 малого и среднего предприятия ЕС за период с 2017 до 2019 гг. Данные были получены на основе индивидуального опроса на малых и средних предприятиях. Выводы о ключевых факторах для инновационного потенциала и линейной связи межпоколенческих креативных команд были далее проверены путем экспериментального исследования выбранного ряда успешных креативных команд. Во время исследования в форме углубленных полуструктурированных опросов были определены ключевые сферы управления человеческими ресурсами для достижения более эффективного использования человеческого капитала. Подтверждено, что межпоколенческие креативные команды имеют влияние на инновационное планирование или финансовое состояние компании, а также были определены четыре ключевые сферы управления человеческими ресурсами для повышения инновационного потенциала человеческого капитала: защита и мотивация имеющихся участников креативной команды; набор новых участников креативной команды; определение компетенций участников креативной команды; коммуникация и цифровая культура.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, инновации, управление, инновационная стратегия, труд, экспериментальное исследование

Классификация JEL: J21, J24, O15



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.