

Софі Вінтер, Хеннінг Цюльх

Емпіричний аналіз факторів якості стратегічної звітності на прикладі Німеччини

Стратегічна звітність є дуже цікавою для інвесторів і може розглядатися як корисна інформація для прийняття рішень. Метою дослідження є аналіз факторів якості добровільної стратегічної звітності в управлінських звітах німецьких компаній, які орієнтуються на ринки капіталу. На основі теоретичного аналізу сформульовано гіпотези для аналізу факторів якості добровільної стратегічної звітності. Для перевірки гіпотез було проведено ряд статистичних тестів, зокрема, множинний регресійний аналіз. В їх основі лежить унікальний набір даних, зібраних вручну за допомогою самопобудованої моделі оцінки якості добровільної стратегічної звітності. Вибірка включає в себе 110 великих німецьких компаній за період з 2014 до 2017 рр. Результати свідчать про значний позитивний вплив розміру компанії, розвитку компанії та капіталоемності на добровільну стратегічну звітність, водночас, про відсутність значного зв'язку віку компанії, фінансового леввериджу, структури власності та рентабельності з добровільною стратегічною звітністю. Результати дослідження є точними для статистичного аналізу. У статті висвітлено тему, недостатньо досліджену у наукових колах, і надано практичні рекомендації для директивних та регулюючих органів для кращого розуміння добровільної стратегічної звітності компаній, які орієнтуються на ринки капіталу.

Ключові слова: фактори, добровільна стратегічна звітність, якість звітності, управлінський звіт

Класифікація JEL: M10, L10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Софи Винтер, Хеннинг Цюльх

Эмпирический анализ факторов качества стратегической отчетности на примере Германии

Стратегическая отчетность является очень интересной для инвесторов и может рассматриваться как полезная информация для принятия решений. Целью исследования является анализ факторов качества добровольной стратегической отчетности в управленческих отчетах немецких компаний, ориентирующихся на рынки капитала. На основе теоретического анализа сформулированы гипотезы для анализа факторов качества добровольной стратегической отчетности. Для проверки гипотез был проведен ряд статистических тестов, в частности, множественный регрессионный анализ. В их основе лежит уникальный набор данных, собранных вручную при помощи самопостроенной модели оценки качества добровольной стратегической отчетности. Выборка включает в себя 110 больших немецких компаний за период с 2014 до 2017 гг. Результаты свидетельствуют о значительном позитивном влиянии размера компании, развития компании и капиталоемкости на добровольную стратегическую отчетность, в то же время, об отсутствии значительной связи возраста компании, финансового леввериджа, структуры собственности и рентабельности с добровольной стратегической отчетностью. Результаты исследования являются точными для статистического анализа. В статье освещена тема, недостаточно исследованная в научных кругах, и представлены практические рекомендации для директивных и регулирующих органов для лучшего понимания добровольной стратегической отчетности компаний, ориентирующихся на рынки капитала.

Ключевые слова: факторы, добровольная стратегическая отчетность, качество отчетности, управленческий отчет

Классификация JEL: M10, L10



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.