

Апостолос Д. Зарідіс, Хелен Солдату, Анна-Ипапанті Солдату

Аналіз підприємницьких стратегій і практик для впровадження інновацій у готельно-ресторанному бізнесі

Готельно-ресторанний бізнес є дуже розвиненим сектором у міжнародній економіці, а інновації та результати їх впровадження є відносно новим об'єктом дослідження. Метою статті є визначення інноваційних ініціатив, впроваджених у конкретному секторі, зокрема протягом останнього десятиліття, а також нових стратегій і практик, які сприятимуть впровадженню інновацій у цьому секторі по всьому світу. На основі кабінетного дослідження в режимі онлайн було зібрано інформацію з деяких джерел, а саме електронних баз даних, видань про бізнес та готельно-ресторанний бізнес. Зроблено висновок про те, що ця інноваційна діяльність включає в себе технологічну та нетехнологічну діяльність, яку підприємства цього сектору намагаються вести і отримувати конкурентну перевагу на ринку. Значна частина інновацій у цьому секторі включає в себе впровадження інновацій більше на рівні процесів та управління, ніж на рівні самого продукту. За останнє десятиліття підприємствами готельно-ресторанного сектору було впроваджено технологічні чи нетехнологічні інновації для покращення їх рейтингу у конкурентній боротьбі. Ведення кількох видів інноваційної діяльності має підтримувати підприємства цього сектору для отримання однієї чи більше конкурентних переваг на ринку готельно-ресторанних послуг, а підприємства, які роблять спробу впроваджувати інновації у цьому секторі, повинні впровадити стратегію розвитку бізнесу, але усі ці види діяльності мають бути включені у інтегровану та ефективну бізнес-модель.

Ключові слова: стратегія, підприємництво, інновації, готельно-ресторанний бізнес, готельно-ресторанний сектор

Класифікація JEL: L83, O30, L26



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Апостолос Д. Заридис, Хелен Солдату, Анна-Ипапанти Солдату

Анализ предпринимательских стратегий и практик для внедрения инноваций в гостинично-ресторанном бизнесе

Гостинично-ресторанный бизнес является очень развитым сектором в международной экономике, а инновации и результаты их внедрения являются относительно новым объектом исследования. Целью статьи является определение инновационных инициатив, внедренных в конкретном секторе, в частности в течение последнего десятилетия, а также новых стратегий и практик, которые будут способствовать внедрению инноваций в данном секторе по всему миру. На основе кабинетного исследования в режиме онлайн была собрана информация из некоторых источников, а именно электронных баз данных, изданий о бизнесе и гостинично-ресторанном бизнесе. Сделан вывод о том, что данная инновационная деятельность включает в себя технологическую и нетехнологическую деятельность, которую предприятия данного сектора пытаются вести и получают конкурентное преимущество на рынке. Значительная часть инноваций в данном секторе включает в себя внедрение инноваций больше на уровне процессов и управления, чем на уровне самого продукта. За последнее десятилетие предприятиями гостинично-ресторанного сектора были внедрены технологические или нетехнологические инновации для улучшения их рейтинга в конкурентной борьбе. Ведение нескольких видов инновационной деятельности должно поддерживать предприятия данного сектора для получения одной или больше конкурентных преимуществ на рынке гостинично-ресторанных услуг, а предприятия, делающие попытку внедрять инновации в данном секторе, должны внедрить стратегию развития бизнеса, но все эти виды деятельности должны быть включены в интегрированную и эффективную бизнес-модель.

Ключевые слова: стратегия, предпринимательство, инновации, гостинично-ресторанный бизнес, гостинично-ресторанный сектор

Классификация JEL: L83, O30, L26



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.