

Інтеграція інформаційних технологій для прискорення обміну знаннями: проблеми та перспективи для малих та середніх підприємств

Автори статті стверджують, що підприємства не можуть боротися та залишатися стійкими на конкурентному світовому ринку без ефективного обміну знаннями для вдосконалення процесів економічної розвідки. Основний аргумент свідчить про впровадження та використання інформаційних технологій як стратегічного інструменту для сприяння прийняттю бізнес-рішень шляхом швидкого аналізу бізнес-даних та поширення бізнес-ідей на підприємствах та місцях їх розташування. Автори статті наголошують на важливій ролі інформаційних технологій у вдосконаленні культури організаційного навчання та обміну знаннями. Для представлення результатів було використано опитування керівників 230 малих і середніх підприємств, а також описову та інференційну статистику. Результати дослідження свідчать про те, що компанії і досі використовують особисте спілкування для обміну знаннями, в той час як обмін знаннями контролюється через суворий та негнучкий процес на рівні керівництва, таким чином, перешкоджаючи обміну знаннями, яке є важливим для прийняття рішень в режимі реального часу. Досягнення у сфері інформаційних технологій не було використано успішно для вдосконалення обміну знаннями та управління компаніями. Зроблено висновок про те, що без міцного зв'язку між інтеграцією інфраструктури інформаційних технологій, стратегіями комунікації та обміном знань малі та середні підприємства не можуть бути здатні боротися у висококонкурентній економіці знань. Як наслідок, вони можуть втратити леверидж на користь іншого конкурента з більш досконалим управлінням інфраструктурою інформаційних технологій для ефективного обміну даними бізнес-аналітики та економічної розвідки. Автори рекомендують технологічно-орієнтований, відкритий та неформальний підхід до обміну знань для продуктивності та залучення інновацій. Більше того, надано рекомендацію щодо використання інформаційних технологій, які можуть забезпечити швидкий обмін знаннями в режимі реального часу.

Ключові слова: дані економічної розвідки, інформаційні технології, інформаційні системи для бізнесу, обмін знаннями, менеджмент знань, малі та середні підприємства

Класифікація JEL: D80, D83



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Патрік Аджібаде, Езра М. Ондарі-Окемва, Мамаді М. Матлако

Интеграция информационных технологий для ускорения обмена знаниями: проблемы и перспективы для малых и средних предприятий

Авторы статьи утверждают, что предприятия не могут бороться и оставаться устойчивыми на конкурентном мировом рынке без эффективного обмена знаниями для усовершенствования процессов экономической разведки. Основным аргументом свидетельствует о внедрении и использовании информационных технологий как стратегического инструмента для способствования принятию бизнес-решений путем быстрого анализа бизнес-данных и распространения бизнес-идей на предприятиях и местах их расположения. Авторы статьи отмечают важную роль информационных технологий в усовершенствовании культуры организационного обучения и обмена знаниями. Для представления результатов были использованы опрос руководителей 230 малых и средних предприятий, а также описательная и инференциальная статистика. Результаты исследования свидетельствуют о том, что компании до сих пор используют личное общение для обмена знаниями, в то время как обмен знаниями контролируется через строгий и негибкий процесс на уровне руководства, таким образом, препятствуя обмену знаниями, являющемуся важным для принятия решений в режиме реального времени. Достижения в сфере информационных технологий не были использованы успешно для усовершенствования обмена знаниями и управления компаниями. Сделан вывод о том, что без крепкой связи между интеграцией инфраструктуры информационных технологий, стратегиями коммуникации и обменом знаний малые и средние предприятия не могут быть способны бороться в высококонкурентной экономике знаний. Как следствие, они могут потерять леверидж в пользу другого конкурента с более совершенным управлением инфраструктурой информационных технологий для эффективного обмена данными бизнес-аналитики и экономической разведки. Авторы рекомендуют технологически-ориентированный, открытый и неформальный подход к обмену знаниями для продуктивности и привлечения инноваций. Более того, представлены рекомендации касательно использования информационных технологий, которые могут обеспечить быстрый обмен знаниями в режиме реального времени.

Ключевые слова: данные экономической разведки, информационные технологии, информационные системы для бизнеса, обмен знаниями, менеджмент знаний, малые и средние предприятия

Классификация JEL: D80, D83



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.