

Девід Р. Рінк, Глорія А. Пріс, Джейсон Е. ВанЕльстін

Формування досвіду галузевого консалтингу для студентів програми MBA: уроки, винесені малими університетами

Багато великих університетів очікують від студентів програми MBA проходження повного курсу кожного семестру. Також умовою для випуску є робота студентів програми MBA на повний робочий день у маленьких командах над проектами з цільового консалтингу для великих корпорацій. Після отримання завдання та терміну його виконання учасники команди працюють невпинно для завершення проекту. Такий досвід полегшує вихід студентів програми MBA великих університетів на реальні ринки. З іншого боку, більшість студентів програми MBA малих університетів працюють повний робочий день у компанії в денний час і відвідують один або два курси у вечірній час кожного семестру. Незважаючи на ці обмеження, Університет Індіани Кокомо (Кокомо, Індіана, США) мав можливість успішної розробки та впровадження необхідного курсу з роботи над проектами з цільового консалтингу (C599). Окрім позитивного впливу на студентів програми MBA Університету Індіани Кокомо, цей курс мав значний вплив на економічний розвиток малих компаній у північно-центральної Індіани. У статті описано проблеми та труднощі Школи Бізнесу у створенні та впровадженні C599. Було представлено репрезентативні коментарі компаній-клієнтів та студентів програми MBA та обговорено шість проблем впровадження C599 разом з подальшими змінами. Наостанок, надано рекомендації для таких малих університетів як Університет Індіани Кокомо, які мають на меті розробити та впровадити власні консультативні програми MBA.

Ключові слова: консультативна програма MBA, галузевий консалтинг, експериментальні навчальні проекти, проекти активного навчання, навчальний план на основі бізнес-моделей

Класифікація JEL: M00, M10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Дэвид Р. Ринк, Глория А. Прис, Джейсон Е. ВанЭльстин

Формирование опыта отраслевого консалтинга для студентов программы MBA: уроки, вынесенные малыми университетами

Много больших университетов ожидают от студентов программы MBA прохождения полного курса в каждом семестре. Также условием для выпуска является работа студентов программы MBA на полный рабочий день в маленьких командах над проектами по целевому консалтингу для больших корпораций. После получения задания и срока его выполнения участники команды работают неустанно для завершения проекта. Такой опыт облегчает выход студентов программы MBA больших университетов на реальные рынки. С другой стороны, большинство студентов программы MBA малых университетов работают полный рабочий день в компании в дневное время и посещают один или два курса в вечернее время в каждом семестре. Несмотря на данные ограничения, Университет Индианы Кокомо (Кокомо, Индиана, США) имел возможность успешной разработки и внедрения необходимого курса по работе над проектами по целевому консалтингу (C599). Кроме позитивного влияния на студентов программы MBA Университета Индианы Кокомо, данный курс имел значительное влияние на экономическое развитие малых компаний в северно-центральной Индиане. В статье описаны проблемы и трудности Школы Бизнеса в создании и внедрении C599. Были представлены репрезентативные комментарии компаний-клиентов и студентов программы MBA и обсуждены шесть проблем внедрения C599 вместе с дальнейшими изменениями. Напоследок, представлены рекомендации для таких малых университетов как Университет Индианы Кокомо, имеющие целью разработать и внедрить собственные консультативные программы MBA.

Ключевые слова: консультативная программа MBA, отраслевой консалтинг, экспериментальные учебные проекты, проекты активного обучения, учебный план на основе бизнес-моделей

Классификация JEL: M00, M10



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.