

Алла Степанова, Олександр Бедюх, Ірина Новікова

Аналіз протиріч розвитку Європейської мережі підприємств в Україні

Інноваційний розвиток є пріоритетом економічної політики України. Для досягнення зазначеної цілі необхідно забезпечити передачу інноваційних технологій у комерційне виробництво. Передача результатів дослідження і розвитку потенціальному клієнтам має бути досягнута через ринкові механізми, які не можуть працювати ефективно без, в першу чергу, ринкового дослідження і контактів із зацікавленими контрагентами.

Метою дослідження є визначення можливості використання ІТ-платформи Європейської мережі підприємств як інструменту для пошуку та встановлення контактів між вітчизняними та іноземними контрагентами. Об'єктом дослідження є ІТ-платформа Європейської мережі підприємств та її механізм для прийняття інноваційних рішень. Було проаналізовано характеристики функціонування Європейської мережі підприємств в Україні. За допомогою інструментів Європейської мережі підприємств було проведено маркетингове дослідження сучасних трендів у розвитку економічних секторів в контексті процесів співпраці. Було проаналізовано можливі переваги та недоліки передачі технологій у Європейську мережу підприємств. Було сформовано стратегію для впровадження Європейської мережі підприємств в Україні. Було використано методи економічного (SWOT і аналіз силових полів) аналізу, метод порівняння і економіко-статистичний метод аналізу актуальних даних. Результати дослідження дозволили сформулювати стратегію та розробити рекомендації для розвитку Європейської мережі підприємств в Україні.

Ключові слова: передача технологій, дифузія інновацій, міжнародний ринок, інтернаціоналізація інноваційного бізнесу, інструменти Європейської мережі підприємств, профілі Європейської мережі підприємств

Класифікація JEL: O31, O32, O33



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Алла Степанова, Александр Бедюх, Ирина Новикова

Анализ противоречий развития Европейской сети предприятий в Украине

Инновационное развитие является приоритетом экономической политики Украины. Для достижения упомянутой цели необходимо обеспечить передачу инновационных технологий в коммерческое производство. Передача результатов исследования и развития потенциальным клиентам должна быть достигнута через рыночные механизмы, которые не могут работать эффективно без, в первую очередь, рыночного исследования и контактов с заинтересованными контрагентами.

Целью исследования является определение возможности использования ИТ-платформы Европейской сети предприятий как инструмента для поиска и установления контактов между отечественными и иностранными контрагентами. Объектом исследования является ИТ-платформа Европейской сети предприятий и её механизм для принятия инновационных решений. Были проанализированы характеристики функционирования Европейской сети предприятий в Украине. При помощи инструментом Европейской сети предприятий было проведено маркетинговое исследование современных трендов в развитии экономических секторов в контексте процессов сотрудничества. Были проанализированы возможные преимущества и недостатки передачи технологий в Европейскую сеть предприятий. Была сформирована стратегия для внедрения Европейской сети предприятий в Украине. Были использованы методы экономического (SWOT и анализ силовых полей) анализа, метод сравнения и экономико-статистический метод анализа актуальных данных. Результаты исследования позволили сформулировать стратегию и разработать рекомендации для развития Европейской сети предприятий в Украине.

Ключевые слова: передача технологий, диффузия инноваций, международный рынок, интернационализация инновационного бизнеса, инструменты Европейской сети предприятий, профили Европейской сети предприятий

Классификация JEL: O31, O32, O33



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.