

Анруша Бхана, Сачин Сукнунан

Дослідження впливу етичного лідерства на мотивацію співробітників у південноафриканських державних закладах вищої освіти

Етичне лідерство стало основною складовою серед корпоративних організацій по всьому світу. Однак, було отримано мало результатів з точки зору закладів вищої освіти, включаючи заклади вищої освіти у Південній Африці. Через брак досліджень зв'язку між стилем етичного лідерства та мотивацією співробітників у закладах вищої освіти важливим стає визначення позитивного впливу етичного лідерства на мотивацію співробітників, що, в свою чергу, може дати різноманітні інші переваги у таких закладах. Таким чином, метою дослідження є їх аналіз з точки зору стилю етичного лідерства та його впливу на мотивацію співробітників. Автори зосереджуються на великих закладах вищої освіти у провінції КваЗулу-Натал (Південна Африка). Шляхом збору кількісних даних було сформовано імовірнісну вибірку з 420 співробітників. В якості інструменту для збору даних було використано анкети. Доля респондентів склала 312 (74%). Результати дослідження свідчать про низьке середнє значення для мотивації співробітників в порівнянні зі стандартним значенням 3,00, що передбачає брак мотивації лідерів та співробітників. Крім того, етичне лідерство може мати позитивний вплив на мотивацію співробітників ($M = 4,27$). Таким чином, це вказує на потребу у більш етичному лідерстві у таких закладах. Більше того, на сьогодні брак мотивації співробітників лідерами, які не дотримуються стилю етичного лідерства, може спричинити відсутність мотивації у співробітників таких закладів.

Ключові слова: співробітники, мотивація, заклад вищої освіти, етичне лідерство

Класифікація JEL: I23, M12



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Анруша Бхана, Сачин Сукнунан

Исследование влияния этического лидерства на мотивацию сотрудников в южноафриканских государственных заведениях высшего образования

Этическое лидерство стало основной составляющей среди корпоративных организаций по всему миру. Однако, было получено мало результатов с точки зрения заведений высшего образования, включая заведения высшего образования в Южной Африке. Из-за недостатка исследований связи между стилем этического лидерства и мотивацией сотрудников в заведениях высшего образования важным становится определение позитивного влияния этического лидерства на мотивацию сотрудников, что, в свою очередь, может дать различные другие преимущества в таких заведениях. Таким образом, целью исследования является их анализ с точки зрения стиля этического лидерства и его влияния на мотивацию сотрудников. Авторы сосредотачиваются на больших заведениях высшего образования в провинции КваЗулу-Натал (Южная Африка). Путем сбора количественных данных была сформирована вероятностная выборка из 420 сотрудников. В качестве инструмента для сбора данных были использованы анкеты. Доля респондентов составила 312 (74%). Результаты исследования свидетельствуют о низком среднем значении для мотивации сотрудников по сравнению со стандартным значением 3,00, что предполагает недостаток мотивации лидеров и сотрудников. Кроме того, этическое лидерство может иметь позитивное влияние на мотивацию сотрудников ($M = 4,27$). Таким образом, это указывает на потребность в более этическом лидерстве в таких заведениях. Более того, на сегодня недостаток мотивации сотрудников лидерами, не соблюдающими стиль этического лидерства, может привести к отсутствию мотивации у сотрудников таких заведений.

Ключевые слова: сотрудники, мотивация, заведение высшего образования, этическое лидерство

Классификация JEL: I23, M12



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.