

Алі Мохамед Албакуш, Зуайні Ішак

## Активність акціонерів як посередник зв'язку між корпоративним управлінням і доходом на інвестиції

Метою залучення акціонерів у процес управління є підвищення вартості компанії, підвищення ефективності управління і покращення результатів діяльності компанії. Однак, корпоративне управління може відрізнятися від країни до країни і змінюватися з часом. У статті проаналізовано посередницький вплив активності акціонерів на зв'язок між ефективністю корпоративного управління і результатами діяльності компанії у нефінансових компаніях, що мають лістинг акцій на лівійському фондовому ринку між 2007 і 2016 рр. Ефективність корпоративного управління є незалежним показником і складається з п'яти елементів: рада директорів, моніторинговий комітет, аудиторський комітет, комітет з питань висування кандидатів та винагороди, а також власність. Контрольними показниками є леверидж, вік компанії і розмір компанії. Дохід на інвестиції було використано для оцінки результатів діяльності компанії. Активність акціонерів було перевірено в якості стримуючого показника з використанням інтерактивних регресійних моделей. Зроблено висновок про значний позитивний зв'язок ефективності корпоративного управління з доходом на інвестиції (бета = 0,608,  $p < 0,01$ ). Активність акціонерів зміцнила цей зв'язок ( $R^2 = 0,053$ ,  $P < 0,05$ ). Загалом, результати дослідження свідчать про те, що активність акціонерів зміцнює зв'язок між корпоративним управлінням і результатами діяльності компанії на лівійському фондовому ринку.

**Ключові слова:** активність акціонерів, корпоративне управління, результати діяльності компанії, Лівія

**Класифікація JEL:** G34, G38, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Али Мохамед Албакуш, Зуайни Ишак

## Активность акционеров как посредник связи между корпоративным управлением и доходом на инвестиции

Целью вовлечения акционеров в процесс управления является повышение стоимости компании, повышение эффективности управления и улучшение результатов деятельности компании. Однако, корпоративное управление может отличаться от страны к стране и меняться со временем. В статье проанализировано посредническое влияние активности акционеров на связь между эффективностью корпоративного управления и результатами деятельности компании в нефинансовых компаниях, имеющих листинг акций на ливийском фондовом рынке между 2007 и 2016 гг. Эффективность корпоративного управления является независимым показателем и состоит из пяти элементов: совет директоров, мониторинговый комитет, аудиторский комитет, комитет по вопросам выдвижения кандидатов и вознаграждения, а также собственность. Контрольными показателями являются леверидж, возраст и размер компании. Доход на инвестиции был использован для оценки результатов деятельности компании. Активность акционеров была проверена в качестве сдерживающего показателя с использованием интерактивных регрессионных моделей. Сделан вывод о значительной позитивной связи эффективности корпоративного управления с доходом на инвестиции (бета = 0,608,  $p < 0,01$ ). Активность акционеров укрепила данную связь ( $R^2 = 0,053$ ,  $P < 0,05$ ). В общем, результаты исследования свидетельствуют о том, что активность акционеров укрепляет связь между корпоративным управлением и результатами деятельности компании на ливийском фондовом рынке.

**Ключевые слова:** активность акционеров, корпоративное управление, результаты деятельности компании, Ливия

**Классификация JEL:** G34, G38, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.