

Андре де Вааль, Еелко Білстра, Петер де Роек

Усунення перешкод на шляху до європейських високоефективних фінансових відділів

Одним із найважливіших відділів у організації є фінансовий відділ, оскільки він підтримує зв'язок з усіма відділами організації та здійснює діяльність на рівні керівництва. Таким чином, цей відділ має трансформуватися у високоефективний фінансовий відділ. На жаль, перед трансформацією фінансові відділи стикаються з багатьма перешкодами. Метою статті є пошук відповіді на питання «Які найважливіші перешкоди треба усунути для початку трансформації фінансового відділу у високоефективний фінансовий відділ?» Для її досягнення було зроблено огляд професійної літератури (оскільки з цієї теми не було знайдено наукових досліджень), дрібномасштабні дослідження серед спеціалістів фінансових відділів, а також опитування 14 висококваліфікованих спеціалістів фінансових відділів за допомогою дельфійського методу. За результатами дослідження було визначено топ-10 найважливіших перешкод: 1) неефективні та неінтегровані бізнес-процеси; 2) неупорядковані дані; 3) неефективне управління і недостатнє прагнення змін; 4) відсутність культури змін та покращень у діяльності фінансового відділу; 5) неефективні системи інформаційно-комунікаційних технологій; 6) брак підтримки з боку бізнесу для трансформації; 7) недостатні знання фінансового відділу про бізнес; 8) недостатні здібності та навички працівників фінансового відділу; 9) недостатні/нечіткі цілі та пріоритети бізнесу; 10) неефективне управління аналізом та інформацією від фінансового відділу з боку керівників.

Ключові слова: фінансовий відділ, високоефективний фінансовий відділ, перешкоди, трансформація

Класифікація JEL: M10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Андре де Вааль, Еелко Білстра, Петер де Роек

Устранение препятствий на пути к европейским высокоэффективным финансовым отделам

Одним из важнейших отделов в организации является финансовый отдел, поскольку он поддерживает связь со всеми отделами организации и осуществляет деятельность на уровне руководства. Таким образом, данный отдел должен трансформироваться в высокоэффективный финансовый отдел. К сожалению, перед трансформацией финансовые отделы сталкиваются со многими препятствиями. Целью статьи является поиск ответа на вопрос «Какие важнейшие препятствия нужно устранить для начала трансформации финансового отдела в высокоэффективный финансовый отдел?» Для её достижения был сделан обзор профессиональной литературы (поскольку по данной теме не было найдено научных исследований), мелкомасштабные исследования среди специалистов финансовых отделов, а также опрос 14 высококвалифицированных специалистов финансовых отделов при помощи дельфийского метода. По результатам исследования были определены топ-10 важнейших препятствий: 1) неэффективные и неинтегрированные бизнес-процессы; 2) неупорядоченные данные; 3) неэффективное управление и достаточное стремление к изменениям; 4) отсутствие культуры изменений и улучшений в деятельности финансового отдела; 5) неэффективные системы информационно-коммуникационных технологий; 6) недостаток поддержки со стороны бизнеса для трансформации; 7) недостаточные знания финансового отдела о бизнесе; 8) недостаточные способности и навыки работников финансового отдела; 9) недостаточные/нечеткие цели и приоритеты бизнеса; 10) неэффективное управление анализом и информацией от финансового отдела со стороны руководителей.

Ключевые слова: финансовый отдел, высокоэффективный финансовый отдел, препятствия, трансформация

Классификация JEL: M10



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.