

Єва Ліпіанін-Зонтек, Ірена Шевчик

Адаптація бізнес-готелів до потреб туристів з обмеженими можливостями у Польщі

У статті представлено огляд питань щодо готовності польських готелів до розвитку послуг з бізнес-туризму для туристів з обмеженими можливостями. Метою дослідження є визначення інноваційних послуг для бізнес-туризму з особливою увагою до туристів з обмеженими можливостями.

Статтю поділено на дві частини: аналіз теоретичного підходу до гостей з обмеженими можливостями у бізнес-готелях Польщі та їх потреб. Результати дослідження свідчать про те, що бізнес-готелі, як і традиційні готелі, недоступні для людей з обмеженими можливостями.

Представлено та підтверджено наукову гіпотезу про те, що готелі не готові розміщувати літніх людей та людей з обмеженими можливостями. Крім того, результати дослідження обґрунтовують необхідність адаптації бізнес-готелів до потреб людей з обмеженими можливостями. Також у статті надано рекомендації щодо очікувань гостей з обмеженими можливостями від польських бізнес-готелів. Для цього потрібні додаткові інвестиції та фінансова підтримка, що дозволить створити комфортні умови для людей з обмеженими можливостями.

Ключові слова: бізнес-туризм, туристи з обмеженими можливостями, проживання, послуги, комфортність

Класифікація JEL: Z30, Z31, Z32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Єва Ліпіанін-Зонтек, Ірена Шевчик

Адаптация бизнес-отелей к потребностям туристов с ограниченными возможностями в Польше

В статье представлен обзор вопросов касательно готовности польских отелей к развитию услуг по бизнес-туризму для туристов с ограниченными возможностями. Целью исследования является определение инновационных услуг для бизнес-туризма с особым вниманием к туристам с ограниченными возможностями.

Статья поделена на две части: анализ теоретического подхода к гостям с ограниченными возможностями в бизнес-отелях Польши и их потребностей. Результаты исследования свидетельствуют о том, что бизнес-отели, как и традиционные отели, недоступны для людей с ограниченными возможностями.

Представлена и подтверждена научная гипотеза о том, что отели не готовы размещать пожилых людей и людей с ограниченными возможностями. Кроме того, результаты исследования обосновывают необходимость адаптации бизнес-отелей к потребностям людей с ограниченными возможностями. Также в статье представлены рекомендации касательно ожиданий гостей с ограниченными возможностями от польских бизнес-отелей. Для этого нужны дополнительные инвестиции и финансовая поддержка, что позволит создать комфортные условия для людей с ограниченными возможностями.

Ключевые слова: бизнес-туризм, туристы с ограниченными возможностями, проживание, услуги, комфортные условия

Классификация JEL: Z30, Z31, Z32



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.