

Юлія Комаринська, Ольга Кришевич, Наталія Лінник, Владислав Карелін, Олена Кофанова

Державно-приватне партнерство як ефективний механізм залучення приватних інвестицій для досягнення цілей соціально-економічного розвитку України

У статті розглядається питання державно-приватного партнерства як форми взаємодії держави та бізнесу в контексті оптимізації економіки України. За результатами SWOT-аналізу впровадження проектів державно-приватного партнерства в інфраструктуру України (2017–2019 рр.) обґрунтовано такі основні критерії, що визначають необхідну модель державно-приватного партнерства: розподіл інвестицій, ризиків і зобов'язань між державним і приватним секторами, термін та об'єкт угоди.

Проаналізовано вплив економічних, політичних, законодавчих і кримінальних процесів на державно-приватне партнерство в Україні. Доведено, що формування конкретних відносин розподілу на основі взаємодії публічної та приватної власності є найважливішою ознакою державно-приватного партнерства, що відрізняє його від інших форм взаємодії держави та бізнесу. З'ясовано, що перевагами державно-приватного партнерства є підвищення ефективності управління об'єктами державної та комунальної власності, зменшення податкового навантаження на державний бюджет та оптимізація бюджетних витрат на надання державних послуг, утримання установ, що фінансуються бюджетом тощо. Встановлено, що для залучення приватних інвестицій у об'єкти стратегічної інфраструктури державно-приватне партнерство є найкращою альтернативою приватизації.

Ключові слова: державно-приватне партнерство, інфраструктурні інвестиційні проекти, незмінна надійність, соціальна відповідальність

Класифікація JEL: L32, L33



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Юлия Комаринская, Ольга Кришевич, Наталия Линник, Владислав Карелин, Елена Кофанова

Государственно-частное партнерство как эффективный механизм привлечения частных инвестиций для достижения целей социально-экономического развития Украины

В статье рассматривается вопрос государственно-частного партнерства как формы взаимодействия государства и бизнеса в контексте оптимизации экономики Украины. По результатам SWOT-анализа внедрения проектов государственно-частного партнерства в инфраструктуру Украины (2017–2019 гг.) обоснованы такие основные критерии, определяющие необходимую модель государственно-частного партнерства: распределение инвестиций, рисков и обязательств между государственным и частным секторами, срок и объект договора.

Проанализировано влияние экономических, политических, законодательных и уголовных процессов на государственно-частное партнерство в Украине. Доказано, что формирование конкретных отношений распределения на основе взаимодействия публичной и частной собственности является важным признаком государственно-частного партнерства, который отличает его от других форм взаимодействия государства и бизнеса. Выяснено, что преимуществами государственно-частного партнерства являются повышение эффективности управления объектами государственной и коммунальной собственности, уменьшение налоговой нагрузки на государственный бюджет и оптимизация бюджетных затрат на оказание государственных услуг, содержание учреждений, которые финансируются из бюджета и т. д. Установлено, что для привлечения частных инвестиций в объекты стратегической инфраструктуры государственно-частное партнерство является наилучшей альтернативой приватизации.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инфраструктурные инвестиционные проекты, неизменная надежность, социальная ответственность

Классификация JEL: L32, L33



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.