

Мухаммад Уззал Хоссейн, Ахмед Аль Ашек, С. М. Арифуззаман

Підприємницькі наміри студентів Бангладеш: вплив індивідуальних і контекстуальних факторів

У статті розглянуто і порівняно ступінь впливу індивідуальних і контекстуальних факторів на підприємницькі наміри у Бангладеш. Вибіркові дані (кількість – 270) отримано шляхом анкетування, проведеного серед студентів відомого державного університету Бангладеш. Для перевірки гіпотез використано методи кореляційного аналізу та ієрархічної регресії. Щоб проаналізувати вплив семи незалежних змінних на підприємницькі наміри, серед яких шість факторів були визнані вагомими провісниками підприємницьких намірів, перевірено вісім гіпотез. Результати аналізу кореляцій показали, що прийняття ризику, локус контролю, упевненість у власних силах та автономність на робочому місці значною мірою корелюють з підприємницькими намірами на рівні 5% значущості. Результати ж регресії вказали на те, що індивідуальні фактори, такі як прийняття ризикованих рішень, локус контролю, упевненість у своїх силах та автономність роботи, а також контекстуальні фактори, такі як соціальні мережі та навчальні програми університетів, позитивно впливають на підприємницькі наміри. З'ясовано, що індивідуальні фактори, на відміну від контекстуальних, мають більший вплив на підприємницькі наміри. Стаття має значення для науковців.

Ключові слова: підприємницькі наміри, схильність до прийняття ризикованих рішень, локус контролю, упевненість у своїх силах

Класифікація JEL: M10, J26, M13



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Мухаммад Уззал Хоссейн, Ахмед Аль Ашек, С. М. Арифуззаман

Предпринимательские намерения студентов Бангладеш: влияние индивидуальных и контекстуальных факторов

В статье рассматривается и сравнивается степень влияния индивидуальных и контекстуальных факторов на предпринимательские намерения в Бангладеш. Выборочные данные (количество – 270) получены путем анкетирования, проведенного среди студентов известного государственного университета Бангладеш. Для проверки гипотез использованы методы корреляционного анализа и иерархической регрессии. Чтобы проанализировать влияние семи независимых переменных на предпринимательские намерения, среди которых шесть факторов были признаны весомыми предвестниками предпринимательских намерений, проверены восемь гипотез. Результаты анализа корреляций показали, что принятие риска, локус контроля, уверенность в собственных силах и автономность на рабочем месте в значительной степени коррелируют с предпринимательскими намерениями на уровне 5% значимости. Результаты же регрессии указали на то, что индивидуальные факторы, такие как принятие рискованных решений, локус контроля, уверенность в своих силах и автономность работы, а также контекстуальные факторы, такие как социальные сети и учебные программы, положительно влияют на предпринимательские намерения. Установлено, что индивидуальные факторы, в отличие от контекстуальных, в большей степени влияют на предпринимательские намерения. Статья имеет значение для ученых.

Ключевые слова: предпринимательские намерения, склонность к принятию рискованных решений, локус контроля, уверенность в своих силах

Классификация JEL: M10, J26, M13



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.