

Реалізація інклюзивного розвитку в національній туристичній системі: досвід України

Сталий розвиток туризму, що передбачає природне та культурно-історичне ресурсозбереження і примноження, дотримання екологічних стандартів набуває домінуючого значення і є вимогою успішного розвитку туризму. Важливим напрямом сталого розвитку туризму в рамках певної країни – національної туристичної системи (НТС) є інклюзивність, тобто її функціонування із дотриманням принципів соціального захисту, можливостей зайнятості для малозахищених верств населення, справедливості та рівноправного доступу до туристичного продукту, виробленого із дотриманням екологічних норм і стандартів.

У даному дослідженні на основі аналітичних документів Організації Об'єднаних Націй, Всесвітньої туристичної організації, Всесвітнього економічного форуму, Організації економічної співпраці та розвитку доведено необхідність реалізації засад інклюзивного розвитку в національній туристичній системі в контексті сталого розвитку.

За результатами аналізу показників людського, інклюзивного розвитку, обсягів зайнятості в туризмі, визначено проблеми України щодо недостатнього рівня людського розвитку, наявності переміщеного населення із зони військових дій та населення, що потерпає від позбавлення і має ознаки бідності. Акцентовано, що НТС спроможна до реалізації інклюзивних бізнес-моделей через такі ключові засади: 1) доступ до туризму і покращення добробуту малозабезпечених та малозахищених (вразливих) верств населення; 2) розвиток бізнесу; 3) екологічна стійкість. Особливу увагу приділено обґрунтуванню взаємореалізації економічних інтересів стейкхолдерів у формуванні інклюзивних бізнес-моделей НТС. Доопрацьовано бачення можливих ключових стратегій суб'єктів бізнесу для розширення економічних можливостей в контексті інклюзивного зростання. За результатами дослідження представлена архітектоніка взаємодії суб'єктів НТС при реалізації інклюзивних бізнес-моделей, де виділено групи стейкхолдерів, напрями, форми діяльності та можливі ефекти від їх реалізації. Звертається увага на необхідність подальших системних досліджень розглянутої проблеми у відповідь на виклики та загрози туризму як глобального соціо-еколого-економічного явища.

Ключові слова: туризм, туристична система, інклюзивність, інклюзивний розвиток, сталий розвиток

Класифікація JEL: H890, L83, P47, Q200



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Реализация инклюзивного развития в национальной туристической системе: опыт Украины

Устойчивое развитие туризма, предусматривающее природное и культурно-историческое ресурсосохранение и приумножение, соблюдение экологических стандартов приобретает доминирующее значение и является требованием успешного развития туризма. Важным направлением устойчивого развития туризма в рамках определенной страны – национальной туристической системы (НТС) является инклюзивность, то есть её функционирование с соблюдением принципов социальной защиты, возможностей занятости для малозащищенных слоев населения, справедливости и равноправного доступа к туристическому продукту, произведенного с соблюдением экологических норм и стандартов.

В данном исследовании на основе аналитических документов Организации Объединенных Наций, Всемирной туристической организации, Всемирного экономического форума, Организации экономического сотрудничества и развития доказана необходимость реализации основ инклюзивного развития в национальной туристической системе в контексте устойчивого развития.

По результатам анализа показателей человеческого, инклюзивного развития, объемов занятости в туризме, определены проблемы Украины касательно недостаточного уровня человеческого развития, наличия перемещенного населения из зоны военных действий и населения, страдающего от лишений и имеющего признаки бедности. Акцентируется, что НТС способна к реализации инклюзивных бизнес-моделей через такие ключевые основы: 1) доступ к туризму и улучшение благосостояния малообеспеченных и малозащищенных слоев населения; 2) развитие бизнеса; 3) экологическая устойчивость. Особенное внимание уделено обоснованию взаимореализации экономических интересов стейкхолдеров в формировании инклюзивных бизнес-моделей НТС. Доработано видение возможных ключевых стратегий субъектов бизнеса для расширения экономических возможностей в контексте инклюзивного роста. По результатам исследования представлена архитектоника взаимодействия субъектов НТС при реализации инклюзивных бизнес-моделей, где выделены группы стейкхолдеров, направления, формы деятельности и возможные эффекты от их реализации. Обращается внимание на необходимость дальнейших системных исследований рассмотренной проблемы в ответ на вызовы и угрозы туризму как глобального социо-эколого-экономического явления.

Ключевые слова: туризм, туристическая система, инклюзивность, инклюзивное развитие, устойчивое развитие

Классификация JEL: H890, L83, P47, Q200



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.