

Хенко ду Плоой, Пітер Байс

Розробка системи підтримки рішень щодо стратегії збуту для постачальників дизельних двигунів у Мозамбіку

Світова економічна конкурентоздатність змусила багато компаній звернути увагу на країни, що розвиваються, для отримання можливостей для розвитку в майбутньому. Південноафриканська країна Мозамбік була визначена як одна з цих країн. Однак, незважаючи на більш стійкий історичний і економічний розвиток, ніж у сусідніх країнах, країна також зіткнулася з корупцією та бюрократією. Через складне бізнес-середовище у Мозамбіку, під час дослідження було використано SWOT-аналіз і PESTLE-аналіз для розробки системи підтримки рішень щодо стратегій розвитку компаній у Мозамбіку, що дозволило зібрати і проаналізувати внутрішні та зовнішні дані. Якісні дані було зібрано шляхом структурованого опитування декількох лідерів галузі у Мозамбіку. При розробці системи підтримки рішень було визначено ключові фактори, зроблено їх оцінку і розстановку в порядку їх важливості. Ключові внутрішні фактори зосереджувалися на людських ресурсах, включаючи стиль управління, наявність й утримання кваліфікованих працівників, в той час зовнішні фактори зосереджувалися на очікуваному розвитку у гірничодобувній і нафтогазовій промисловості, державному втручанні і стабільності, а також браку кваліфікованих працівників. Ці фактори мають лежати в основі системи для управління розвитком стратегії на ринку Мозамбіку. У статті надано рекомендації щодо ефективності цієї системи, її постійного розвитку з огляду на появу нової стратегічної інформації.

Ключові слова: бізнес-аналітика, країни, що розвиваються, PESTLE-аналіз, стратегічне управління, SWOT-аналіз

Класифікація JEL: M13, M16



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Хенко ду Плоой, Пітер Байс

Разработка системы поддержки решений касательно стратегии сбыта для поставщиков дизельных двигателей в Мозамбике

Мировая экономическая конкурентоспособность заставила многие компании обратить внимание на развивающиеся страны для получения возможностей для развития в будущем. Южноафриканская страна Мозамбик была определена как одна из этих стран. Однако, несмотря на более устойчивое историческое и экономическое развитие, чем в соседних странах, страна также столкнулась с коррупцией и бюрократией. Из-за сложной бизнес-среды в Мозамбике, во время исследования были использованы SWOT-анализ и PESTLE-анализ для разработки системы поддержки решений касательно стратегий развития компаний в Мозамбике, что позволило собрать и проанализировать внутренние и внешние данные. Качественные данные были собраны путем структурированного опроса нескольких лидеров отрасли в Мозамбике. При разработке системы поддержки решений были определены ключевые факторы, сделана их оценка и расстановка в порядке их важности. Ключевые внутренние факторы сосредотачивались на человеческих ресурсах, включая стиль управления, наличие и удержание квалифицированных работников, в то время как внешние факторы сосредотачивались на ожидаемом развитии в горнодобывающей и нефтегазовой промышленности, государственном вмешательстве и стабильности, а также недостатке квалифицированных работников. Данные факторы должны лежать в основе системы для управления развитием стратегии на рынке Мозамбика. В статье представлены рекомендации касательно эффективности данной системы, её постоянного развития учитывая появление новой стратегической информации.

Ключевые слова: бизнес-аналитика, развивающиеся страны, PESTLE-анализ, стратегическое управление, SWOT-анализ

Классификация JEL: M13, M16



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.