

Зайнал Абідін Сахабуддін, Брам Хадіанто

Аналіз впливу наглядової ради на рейтинг облігацій нефінансових компаній

Для нефінансових компаній одним з альтернативних способів отримання коштів від держави, окрім банківських займів, є випуск облігацій. В порівнянні з отриманням коштів від банку, отримання коштів від облігацій є малорентабельним, оскільки компаніям більше не потрібно платити за посередництво. Як наслідок, компанії на ринку облігацій отримують оцінку від уповноваженого органу. Більше того, рейтинг облігацій визначатиме їх репутацію.

Результати огляду літератури свідчать про вплив таких характеристик наглядової ради як кількість членів і незалежність, а також кількості членів аудиторського комітету на рейтинг облігацій. Таким чином, першою метою дослідження є доведення і аналіз впливу кількості членів та незалежності наглядової ради, а також кількості членів аудиторського комітету на можливість для компанії отримати високий рейтинг облігацій з прибутковістю в якості контрольного показника. Друга мета полягає у визначенні ступеня точності поділу рейтингу облігацій компаній за допомогою матриці класифікації.

Сукупна випадкова вибірка з 36 нефінансових компаній була визначена за допомогою формули Словіна з межею похибки 10%. Для аналізу даних було використано регресійну модель впорядкованого пробіту і матрицю класифікації.

Результати аналізу даних свідчать про позитивний вплив кількості членів та незалежності наглядової ради, кількості членів аудиторського комітету, а також прибутковості на рейтинг облігацій. Це означає, що для контролю діяльності керівників і досягнення компанією високого рейтингу облігацій треба досягнути максимальної кількості членів наглядової ради і аудиторського комітету. Як висновок можна сказати, що управління радою є ефективним для підвищення рейтингу облігацій компаній.

Ключові слова: кількість членів аудиторського комітету, рейтинг облігацій, нефінансові компанії, прибутковість, кількість членів наглядової ради, незалежність

Класифікація JEL: G24, G32, G34



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Зайнал Абидин Сахабуддин, Брам Хадианто

Анализ влияния наблюдательного совета на рейтинг облигаций нефинансовых компаний

Для нефинансовых компаний одним из альтернативных способов получения средств от государства, кроме банковских займов, является выпуск облигаций. По сравнению с получением средств от банка, получение средств от облигаций является малорентабельным, поскольку компаниям больше не нужно платить за посредничество. Как следствие, компании на рынке облигаций получают оценку от уполномоченного органа. Более того, рейтинг облигаций будет определять их репутацию.

Результаты обзора литературы свидетельствуют о влиянии таких характеристик наблюдательного совета как количества членов и независимость, а также количества членов аудиторского комитета на рейтинг облигаций. Таким образом, первой целью исследования является доказывание и анализ влияния количества членов и их независимости наблюдательного совета, а также количества членов аудиторского комитета на возможность для компании получить высокий рейтинг облигаций с прибыльностью в качестве контрольного показателя. Вторая цель заключается в определении степени точности деления рейтинга облигаций компаний при помощи матрицы классификации.

Совокупная случайная выборка из 36 нефинансовых компаний была определена при помощи формулы Словина с границей погрешности 10%. Для анализа данных была использована регрессионная модель упорядоченного пробита и матрица классификации.

Результаты анализа данных свидетельствуют о позитивном влиянии количества членов и независимости наблюдательного совета, количества членов аудиторского комитета, а также прибыльности на рейтинг облигаций. Это значит, что для контроля деятельности руководителей и достижения компанией высокого рейтинга облигаций

нужно достигнуть максимального количества членов наблюдательного совета и аудиторского комитета. Как вывод можно сказать, что управление советом является эффективным для повышения рейтинга облигаций компании.

Ключевые слова: количество членов аудиторского комитета, рейтинг облигаций, нефинансовые компании, прибыльность, количество членов наблюдательного совета, независимость

Классификация JEL: G24, G32, G34



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.