

Амані Абу Румман, Ліна Аль-Аббаді, Раван Альшавабкех

Аналіз впливу практик в області розвитку людських ресурсів на мотивацію і продуктивність працівників у сімейних ресторанах Йорданії

Враховуючи такі позитивні результати використання практик в області розвитку людських ресурсів в організаціях як продуктивність, стійка конкурентна перевага, а також мотивація, метою дослідження є визначення впливу вищезгаданих практик (навчання працівників, розширення прав і можливостей працівників, просування працівників) як незалежних показників на мотивацію та продуктивність працівників та інформування зацікавлених осіб. Для дослідження було використано кількісний описово-аналітичний метод. Дані було зібрано на основі випадкової вибірки шляхом опитування працівників сімейних ресторанів. Отримані відповіді було проаналізовано за допомогою програм IBM SPSS і AMOS на предмет ефективності моделювання структурними рівняннями.

Згідно з актуальними даними, навчання працівників, розширення прав і можливостей працівників, просування працівників є показниками мотивації та продуктивності і мають найбільший вплив на мотивацію, а навчання працівників має найбільший вплив на продуктивність. Більше того, мотивація працівників позитивно впливає на їх продуктивність.

Ключові слова: практики в області розвитку людських ресурсів, мотивація працівників, продуктивність працівників, сімейні ресторани

Класифікація JEL: M50, M51, M53



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Амани Абу Румман, Лина Аль-Аббади, Раван Альшавабкех

Анализ влияния практик в области развития человеческих ресурсов на мотивацию и продуктивность работников в семейных ресторанах Иордании

Учитывая такие позитивные результаты использования практик в области развития человеческих ресурсов как продуктивность, устойчивое конкурентное преимущество, а также мотивация, целью исследования является определение влияния вышеупомянутых практик (обучение работников, расширение прав и возможностей работников, продвижение работников) как независимых показателей на мотивацию и продуктивность работников и информирование заинтересованных лиц. Для исследования был использован количественный описательно-аналитический метод. Данные были собраны на основе случайной выборки путем опроса работников семейных ресторанов. Полученные ответы были проанализированы при помощи программ IBM SPSS и AMOS на предмет эффективности моделирования структурными уравнениями.

Согласно актуальным данным, обучение работников, расширение прав и возможностей работников, продвижение работников являются показателями мотивации и продуктивности и имеют наибольшее влияние на мотивацию, а обучение работников имеет наибольшее влияние на продуктивность. Более того, мотивация работников позитивно влияет на их продуктивность.

Ключевые слова: практики в области развития человеческих ресурсов, мотивация работников, продуктивность работников, семейные рестораны

Классификация JEL: M50, M51, M53



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.