

Дмитро Захаров, Світлана Безручук, Вікторія Поплавська, Світлана Лайчук, Ганна Хоменко

Аналіз впливу довіри на ВВП на душу населення

У статті проаналізовано вплив соціального капіталу на економічний розвиток. Метою статті є аналіз довіри в процесі зростання та економічного розвитку. Проаналізовано взаємозалежність між ВВП на душу населення та рівнем довіри як складової соціального капіталу. Показано зв'язок між довірою та ВВП на душу населення у 43 країнах. Для отримання емпіричних даних про вплив довіри було використано Всесвітнє дослідження життєвих цінностей. Для визначення зв'язку між рівнем довіри та ВВП на душу населення було побудовано кореляційну модель. Регресійний коефіцієнт $b = 0,834$ показує незначні зміни в ефективному показнику. Таким чином, зі збільшенням рівня довіри на 1 одиницю, ВВП на душу населення збільшується в середньому на 0,834. Коефіцієнт визначення вказує на те, що 60,68% змін рівня довіри призводять до змін у ВВП на душу населення. Результати дослідження свідчать про те, що довіра слугує інструментом сприяння розвитку та підвищення вартості компанії. У статті проаналізовано інструменти для побудови довіри, оскільки від неї залежить економічний розвиток в цілому.

Ключові слова: соціальний капітал, довіра, соціальні мережі, соціальні норми, соціальна відповідальність бізнесу

Класифікація JEL: A13, M14, M21, M48, O11



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Дмитрий Захаров, Светлана Безручук, Виктория Поплавская, Светлана Лайчук, Анна Хоменко

Анализ влияния доверия на ВВП на душу населения

В статье проанализировано влияние социального капитала на экономическое развитие. Целью статьи является анализ доверия в процессе роста и экономического развития. Проанализирована взаимозависимость между ВВП на душу населения и уровнем доверия как составляющей социального капитала. Показана связь между доверием и ВВП на душу населения в 43 странах. Для получения эмпирических данных о влиянии доверия было использовано Всемирное исследование жизненных ценностей. Для определения связи между уровнем доверия и ВВП на душу населения была построена корреляционная модель. Регрессионный коэффициент $b = 0,834$ показывает незначительные изменения в эффективном показателе. Таким образом, с увеличением уровня доверия на 1 единицу, ВВП на душу населения увеличивается в среднем на 0,834. Коэффициент определения указывает на то, что 60,68% изменений уровня доверия приводят к изменениям в ВВП на душу населения. Результаты исследования свидетельствуют о том, что доверие служит инструментом способствования развитию и повышения стоимости компании. В статье проанализированы инструменты для построения доверия, поскольку от него зависит экономическое развитие в целом.

Ключевые слова: социальный капитал, доверие, социальные сети, социальные нормы, социальная ответственность бизнеса

Классификация JEL: A13, M14, M21, M48, O11



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.