

Вероніка Фенівес, Тібор Тарносчі

Використання аналізу середовища функціонування для оцінки ефективності на конкурентному ринку

На сьогоднішній день в умовах високої ринкової конкуренції важливо мати здатність визначати конкурентну позицію компанії. Стандартні фінансові показники найбільш широко використовуються для оцінки ефективності діяльності компанії, але все більше вчених критикують їх використання. Мають місце труднощі у використанні фінансових показників як комплексного інструменту оцінки. Важливо використовувати ефективний метод чи інструмент для комплексної оцінки ефективності діяльності компанії за одним показником. В ході дослідження було використано аналіз середовища функціонування, який є одним з потенціальних існуючих інструментів. Багато вчених вважають його корисним інструментом для оцінки ефективності діяльності компанії, в той час як інші критикують. За допомогою даних часових рядів у статті проаналізовано діяльність 887 компаній, що спеціалізуються на роздрібній торгівлі продовольчими товарами, у регіоні Північний Великий Альфельд в Угорщині, на основі шести перевірених річних звітів з 2012 до 2017 рр., 563 (63,5%) з яких виконали вимоги. Було розглянуто різні методи розширеного аналізу середовища функціонування, що може сприяти його більш точному використанню. Оцінка ефективності діяльності компаній, що спеціалізуються на роздрібній торгівлі продовольчими товарами, протягом дослідженого періоду показує дуже суперечливу картину. Запропоновано шляхи вирішення проблеми. Результати дослідження свідчать про те, що застосування методів розширеного аналізу дає кращі результати, тобто більш точну оцінку ефективності діяльності компанії.

Ключові слова: роздрібна торгівля продовольчими товарами, оцінка ефективності, ефективність діяльності компанії, бенчмаркінг, аналіз середовища функціонування

Класифікація JEL: C44, M20



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Вероника Фенивес, Тибор Тарносчи

Использование анализа среды функционирования для оценки эффективности на конкурентном рынке

На сегодняшний день в условиях высокой рыночной конкуренции важно иметь способность определять конкурентную позицию компании. Стандартные финансовые показатели наиболее широко используются для оценки эффективности деятельности компании, но все больше ученых критикуют их использование. Имеют место трудности в использовании финансовых показателей как комплексного инструмента оценки. Важно использовать эффективный метод или инструмент для комплексной оценки эффективности деятельности компании по одному показателю. В ходе исследования был использован анализ среды функционирования, являющийся одним из потенциальных существующих инструментом. Многие ученые считают его полезным инструментом для оценки эффективности деятельности компании, в то время как другие критикуют. При помощи данных временных рядов в статье проанализирована деятельность 887 компаний, специализирующихся на розничной торговле продовольственными товарами, в регионе Северный Большой Альфельд в Венгрии, на основе шести проверенных годовых отчетов с 2012 до 2017 гг., 563 (63,5%) из которых выполнили требования. Были рассмотрены различные методы расширенного анализа среды функционирования, что может способствовать его более точному использованию. Оценка эффективности деятельности компаний, специализирующихся на розничной торговле продовольственными товарами, в течение исследованного периода показывает очень противоречивую картину. Предложены пути решения проблемы. Результаты исследования свидетельствуют о том, что применение методов расширенного анализа дает лучшие результаты, то есть более точную оценку эффективности деятельности компании.

Ключевые слова: розничная торговля продовольственными товарами, оценка эффективности, эффективность деятельности компании, бенчмаркінг, анализ среды функционирования

Классификация JEL: C44, M20



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.