

Омар К. Гарайба, Марі Х. Бані Халед

Детермінанти прибутковості в компаніях сфери послуг Йорданії

У зв'язку з унікальністю сектору послуг з точки зору його характеристик і прибутковості, а також відсутністю досліджень у цьому секторі, дану статтю можна вважати першою, де розглянуто ключові фактори, які мають важливе значення для прибутковості йорданського сектору послуг. Досліджується вплив фінансових характеристик та структури капіталу на прибутковість усіх 46 сервісних компаній, що мають лістинг акцій на Амманській фондовій біржі за період 2014–2018 рр. Для аналізу незалежних змінних (розмір, матеріальні активи, зростання, комерційний ризик, відношення заборгованості до власного капіталу та відношення заборгованості до активів) використано моделі фіксованих та випадкових ефектів. Прибутковість оцінено на основі операційних прибутків (прибуток до вирахування відсотків та до оподаткування, поділений на загальну вартість активів), рентабельності активів (ROA) та рентабельності власного капіталу (ROE), які виступали залежними змінними. Виявлено, що співвідношення заборгованості та активів негативно і суттєво впливає на прибутковість компаній сектору послуг Йорданії. Відповідно до теорії ієрархії, такий висновок дозволяє припустити, що більш прибуткові сервісні організації зазвичай надають перевагу використанню нерозподіленого прибутку для фінансування ділових операцій, а не фінансування заборгованості. Результати показують, що прибутковість зазнає суттєвого й позитивного впливу розміру та бізнес-ризик, тоді як бізнес-ризик негативно впливає на ROA. Вказується також, що матеріальні активи негативно і суттєво впливають на прибутковість, тоді як зростання позитивно та суттєво впливає на прибуток від операційної діяльності.

Ключові слова: комерційний ризик, структура капіталу, прибутковість

Класифікація JEL: G23, G32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Омар К. Гарайба, Мари Х. Бани Халед

Детерминанты прибыльности в компаниях сферы услуг Иордании

В связи с уникальностью сектора услуг с точки зрения его характеристик и прибыльности, а также отсутствием исследований в этом секторе, данную статью можно считать первой, где рассматриваются ключевые факторы, имеющие важное значение для прибыльности иорданского сектора услуг. Исследуется влияние финансовых характеристик и структуры капитала на прибыльность всех 46 сервисных компаний, имеющих листинг акций на Амманской фондовой бирже за период 2014–2018 гг. Для анализа независимых переменных (размер активов, материальные активы, рост, коммерческий риск, отношение задолженности к собственному капиталу и отношение задолженности к активам) использованы модели с фиксированными и случайными эффектами. Прибыльность оценена на основании операционной прибыли (прибыль до вычета процентов и до налогообложения, поделенная на общую стоимость активов), рентабельности активов (ROA) и рентабельности собственного капитала (ROE), которые выступили в качестве зависимых переменных. Обнаружено, что соотношение задолженности и активов отрицательно и существенно влияет на прибыльность компаний сектора услуг Иордании. Согласно теории иерархии, такой вывод позволяет предположить, что более прибыльные сервисные организации обычно предпочитают использование нераспределенной прибыли для финансирования деловых операций, а не финансирования задолженности. Результаты показывают, что на прибыльность существенно и положительно влияют размер и бизнес-риск, в то время как бизнес-риск отрицательно влияет на ROA. Указывается также, что материальные активы отрицательно и существенно влияют на прибыльность, в то время как рост положительно и существенно влияет на прибыль от операционной деятельности.

Ключевые слова: коммерческий риск, структура капитала, прибыльность

Классификация JEL: G23, G32



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.