

Т. Тан Бін Нгуйен, Ки-Вен Хуанг

Дослідження впливу статі та освіти на корпоративну соціальну відповідальність на прикладі Тайваню

У статті описано емпіричний аналіз впливу частки жінок та бухгалтерської інформації ради директорів у звітності про корпоративну соціальну відповідальність тайванських лістингових компаній. Різні групи за розміром ради директорів було визначено за допомогою тесту на структурні розриви в якості порогового для поділу підвибірок. Результати дослідження свідчать про те, що чим вища частка жінок та бухгалтерської інформації ради директорів, тим більшою є ступінь розкриття інформації у звітності про корпоративну соціальну відповідальність для компаній з більш ніж 11 директорами у складі ради директорів. Це означає, що частка жінок та бухгалтерської інформації можуть сприяти розумінню та взаємності у прийнятті рішень про корпоративну соціальну відповідальність у компаніях з великим розміром ради директорів. Загалом, результати емпіричного дослідження не підтверджують гіпотезу ефективності, що свідчить про те, що рада директорів має більше повноважень, якщо має більше гендерне різноманіття. Також підтверджено, що метод лінійної регресії не може повністю показати різноманітні можливі зв'язки між змінними.

Ключові слова: гендерне різноманіття, бухгалтерська інформація, корпоративна соціальна відповідальність
Класифікація JEL: M14, M40, G30



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Т. Тан Бин Нгуйен, Ки-Вен Хуанг

Исследование влияния пола и образования на корпоративную социальную ответственность на примере Тайваня

В статье описан эмпирический анализ влияния доли женщин и бухгалтерской информации совета директоров в отчетности о корпоративной социальной ответственности тайванских листинговых компаний. Разные группы по размеру совета директоров были определены при помощи теста на структурные разрывы в качестве порогового для деления подвыборок. Результаты исследования свидетельствуют о том, что чем выше доля женщин и бухгалтерской информации совета директоров, тем большей является степень раскрытия информации в отчетности о корпоративной социальной ответственности для компаний с более чем 11 директорами в составе совета директоров. Это значит, что доля женщин и бухгалтерской информации могут способствовать пониманию и взаимности в принятии решений о корпоративной социальной ответственности в компаниях с большим размером совета директоров. В целом, результаты эмпирического исследования не подтверждают гипотезу эффективности, что свидетельствует о том, что совет директоров имеет больше полномочий, если имеет большее гендерное разнообразие. Также подтверждено, что метод линейной регрессии не может полностью показать различные возможные связи между переменными.

Ключевые слова: гендерное разнообразие, бухгалтерская информация, корпоративная социальная ответственность
Классификация JEL: M14, M40, G30



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.